ANEXO 3: PLAN INDICATIVO PDI 2025 2034

El plan indicativo refleja el resumen de cada una de las Misiones en texto coto, con sus respectivos objetivos, la población objetivo directa e indirecta con el impacto esperado, los inductores de los impactos por cada una de acciones, con su correspondiente descripción, línea base, que se toma del avance del PDI actual, en los casos que coinciden con el plan de desarrollo vigente, la meta de resultado proyectadas para el año 2034, la descripción de las unidades de medida, comportamiento de la meta: A si es acumulativa, S si es de sostenimiento o permanente sin ninguna variación durante los diez años del Plan, SI cuando el sostenimiento tiende al incremento, o SD si el sostenimiento tiende al decrecimiento, la Sede que establece la ubicación territorial del impacto como se describe a continuación: GLOBAL corresponde a toda institución, NEIVA, GARZÓN, LA PLATA y PITALITO; también incluye la Oficinas Responsables de cada indicador o meta. En las columnas siguientes se registran las cantidades de las unidades de medida que se deben lograr año por año con su respectivo costo relevante cuando se requiere.

MISIÓN 1 M1.	GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA
PROYECTO 1 M1.PY.1	Revisión y actualización de la normatividad institucional
OBJETIVO:	Actualizar la normatividad institucional para responder a los desafíos de los diferentes contextos
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Marco normativo acorde con las dinámicas de la institución
Inductores de los impactos:	M1.PY.1.1: Establecer hoja de ruta para la actualización y ajustes del marco normativo de la Universidad

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M1.PY.1.1: Analizar y ajustar la normatividad interna institucional para responder a las dinámicas del contexto	Adelantar estudios para adecuar el marco regulativo institucional a los requerimientos de la gestión universitaria, priorizando la revisión de acuerdo a la jerarquía de las normas, dando prelación a la revisión de la estructura orgánica	0%	100%	Normatividad actualizada	A	GLOBAL	VICERRECTORÍAS y OF. PLANEACIÓN	25%	$ 0	25%	$ 0	25%	$ 0	25%	$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0
		0%	100%	Estructura orgánica	A	GLOBAL	VICERRECTORÍAS y OF. PLANEACIÓN	50%	$ 0	50%	$ 0	0	$ 0	0	$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0
TOTALES									**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**

MISIÓN 1 M1.	GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA
PROYECTO 2 M1.PY.2	Consolidacion de los procesos comunicativos institucionales
OBJETIVO:	Fortalecer el componente comunicativo como estrategia basica de difusión de las dinamicas de la universidad
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Posicionamiento y visibilidad de la Universidad Surcolombiana a nivel internacional, nacional y regional
Inductores de los impactos:	M1.PY.2.1: Concurrencia de los diferentes medios y estrategias de difusión de estrategias de la universidad

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M1.PY.2.1: Consolidar los procesos comunicativos de todos los proyectos y acciones de las funciones institucionaes.	Visibilizar, interactuary consolidar las dinamicas academico, administritivas, investigativas, culturales, deportivas propias del desarrollo de la universidad que nos permita una difusión internacional, nacional, regional e institucional	920	4520	Producción de Programas Institucionales digitales y escritos	A	GLOBAL	DIR. PROYECCIÓN SOCIAL	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000	360	$ 220.000.000
		4560	20160	Producciones Radiales Emitidas	A	GLOBAL	DIR. PROYECCIÓN SOCIAL	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000	1560	$ 169.000.000
		400	1840	Producción de Programas Audiovisuales	A	GLOBAL	DIR. PROYECCIÓN SOCIAL	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000	144	$ 80.000.000
		624	3864	Asesorias Realizadas	A	GLOBAL	DIR. PROYECCIÓN SOCIAL	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000	324	$ 200.000.000
		81	451	Capacitacones Realizadas	A	GLOBAL	DIR. PROYECCIÓN SOCIAL	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000	37	$ 31.000.000
		240	1440	Personas Capacitadas	A	GLOBAL	DIR. PROYECCIÓN SOCIAL	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0	120	$ 0
		16	96	Estartégias Implementadas	A	GLOBAL	DIR. PROYECCIÓN SOCIAL	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0	8	$ 0
TOTALES									**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**		**$ 700.000.000**

MISIÓN 2 M2.	SOSTENIBILIDAD FINANCISERA
PROYECTO 1 M2.PY.1:	Gestión para diversificar de fuentes de financiacilón y la programación y ejecución de recursos
OBJETIVO:	Presentar proyectos ante Entidades y Organizaciones nacionales e internacionales para la consecución de recursos
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Garantizar el desarrollo de los procesos misionales y de apoyo de la institución
Inductores de los impactos:	M2.PY.1.1: Monitoreo y postulación a convocatorias públicas y privadas, nacionales e internacionales

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M2.PY.1.1: Gestionar recursos financieros en diferentes fuentes de financiación	Gestionar la consecución de recursos en diferentes fuentes, para mejorar, la programación y ejecución presupuestal para el logro de los ejes misionales de la institución. Racionalizar el gasto y hacer uso eficiente de los recursos en coherencia con las necesidades de la institución	0	1	Escala de remuneración para contratistas	A	GLOBAL	VICEADMITIVA Y OF. PLANEACIÓN	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0
		0%	100%	Programación de los recursos	S	GLOBAL	VICEADMITIVA Y OF. PLANEACIÓN	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0
		0%	100%	Ejecución de los recursos	S	GLOBAL	VICEADMITIVA Y OF. PLANEACIÓN	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0	100%	$ 0
TOTALES									**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**

MISIÓN 3 M3	REGIONALIZACIÓN
PROYECTO 1 M3.PY.1:	Fortalecimiento de las condiciones académico administrativas de las Sedes
OBJETIVO:	Promover la transformación de los territorios a partir de los procesos misionales
Población objetivo directa	Comunidad académica
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Avanzar en una equidad institucional en las subregiones
Inductores de los impactos:	M3.PY.1.1: Programas pertinentes de investigación y proyección social que reconozcan las particularidades de las comunidades del territorio

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M3.PY.1.1:Desarrollar los objetivos de la política de regionalización	Posicionar la universidad en las regiones mediante programas pertinentes y de calidad, desarrollo de investigación y proyección social, que contribuya al fortalecimiento de los territorios	0%	100%	Condiciones académico administrativas	A	GLOBAL	VICEADMITIVA	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0
		0%	100%	políticas de intenacionalización	100%	100%	FACULTADES VIPS ORNI	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0
		0%	100%	Oferta académica pertinente	100%	100%	FACULTADES VICEACADÉMICA	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0
		0%	100%	Estrategias investigativas	A	GLOBAL	FACULTADES VIPS	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0
		0%	100%	Alianzas UEES	A	GLOBAL	FACULTADES VIPS	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0
		0%	100%	Estructura académico administsrativa	A	GLOBAL	FACULTADES VICEADMITIVA	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0	10%	$ 0
TOTALES									**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.1: Vinculación de nuevos docentes de alto nivel (doctorado)
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.2: Procesos de enseñanza aprendizaje conforme las nuevas dinámicas pedagógicas

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.1:Revisar y reestructurar el proceso de admisión y selección docente	Busca optimizar la calidad del personal académico de la Universidad Surcolombiana mediante un proceso riguroso, transparente y alineado con los objetivos institucionales de excelencia y pertinencia académica. Los docentes se adscriben a las facultades y su asignación académica responderá a las necesidades de las funciones misionales, acorde lo establecido en el acuerdo 059 de 2017 art.48 y 49, numeral 2, y resolucion Rectoral 161 de 2018. Se fija como requisito para su admisión, la formación doctoral para las nuevas vinculaciones de docentes.	1	1	Acuerdo política de selección y vinculación Docentes	S	GLOBAL	VICEACA	1	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
M4.PY.1.2: Desarrollar procesos de formación continúa, Capacitación pedagógica y Docente	Programas modulares y flexibles para que los docentes se actualicen en procesos conceptuales y metodologicos a partir de experiencias educativas innovadoras, herramientas digitales y enseñanza virtual, conforme los resultados de la evaluación Docente	334	334	Docentes capacitadoes en su área de enseñanza	S	NEIVA	VICEACA	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000	334	$ 501.000.000
		8	8	Docentes capacitadoes en su área de enseñanza	S	GARZÓN	VICEACA	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000	8	$ 4.000.000
		6	6	Docentes capacitadoes en su área de enseñanza	S	LA PLATA	VICEACA	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000	6	$ 3.000.000
		13	13	Docentes capacitadoes en su área de enseñanza	S	PITALITO	VICEACA	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
YECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
bjetivo directa	Estamento Docente
bjetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
perados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
de los impactos:	M4.PY.1.2: Procesos de enseñanza aprendizaje conforme las nuevas dinámicas pedagógicas

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.2: Desarrollar procesos de formación continúa, Capacitación pedagógica y Docente	Programas modulares y flexibles para que los docentes se actualicen en procesos conceptuales y metodologicos a partir de experiencias educativas innovadoras, herramientas digitales y enseñanza virtual, conforme los resultados de la evaluación Docente	1096	1096	Docentes capacitados en relaciones humanas	S	NEIVA	VICEACA	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000
		13	13	Docentes capacitados en relaciones humanas	S	GARZÓN	VICEACA	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000
		8	8	Docentes capacitados en relaciones humanas	S	LA PLATA	VICEACA	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000
		19	19	Docentes capacitados en relaciones humanas	S	PITALITO	VICEACA	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000
		1096	1096	Docentes capacitados en pedagogía	S	NEIVA	VICEACA	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000	1096	$ 50.000.000
		13	13	Docentes capacitados en pedagogía	S	GARZÓN	VICEACA	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000	13	$ 2.000.000
		8	8	Docentes capacitados en pedagogía	S	LA PLATA	VICEACA	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000	8	$ 2.000.000
		19	19	Docentes capacitados en pedagogía	S	PITALITO	VICEACA	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000	19	$ 2.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.2: Procesos de enseñanza aprendizaje conforme las nuevas dinámicas pedagógicas
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.3: Pertinencia social y económica de los procesos misionales

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.2: Desarrollar procesos de formación continúa, Capacitación pedagógica y Docente	Programas modulares y flexibles para que los docentes se actualicen en procesos conceptuales y metodologicos a partir de experiencias educativas innovadoras, herramientas digitales y enseñanza virtual, conforme los resultados de la evaluación Docente	0	250	Docentes con nivel en segunda lengua B2	A	NEIVA	VICEACA	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000	25	$ 52.000.000
		0	8	Docentes con nivel en segunda lengua B2	A	GARZÓN	VICEACA	0	$ 2.000.000	0	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	0	$ 2.000.000	0	$ 2.000.000
		0	6	Docentes con nivel en segunda lengua B2	A	LA PLATA	VICEACA	0	$ 2.000.000	0	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	0	$ 2.000.000	0	$ 2.000.000
		0	13	Docentes con nivel en segunda lengua B2	A	PITALITO	VICEACA	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000
M4.PY.1.3: Formar recurso humano Docente de alto nivel	Fomentar y facilitar que los docentes vinculados actualmente realicen estudios doctorales y posdoctorales en investigación y en áreas estratégicas de la Universidad.	88	101	Docentes con formación doctoral	A	GLOBAL	VICEACA	1	$ 2.500.000.000	2	$ 2.500.000.000	2	$ 2.500.000.000	2	$ 2.500.000.000	2	$ 2.500.000.000	2	$ 2.500.000.000	2	$ 2.500.000.000	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
		3	18	Docentes con estancia posdoctoral	A	GLOBAL	VICEACA	1	$ 120.000.000	1	$ 120.000.000	2	$ 240.000.000	1	$ 120.000.000	2	$ 240.000.000	1	$ 120.000.000	2	$ 240.000.000	2	$ 240.000.000	2	$ 240.000.000	1	$ 120.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.4: Apropiación y generación de conocimiento

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.4: Fomentar la investigación y la producción académica	Consolidar la comunidad académica de la Universidad Surcolombiana en las diferentes áreas del conocimiento fortaleciendo las competencias investigativas de los docentes y su capacidad para generar conocimiento de impacto.	256	1352	Docentes actualizados en investigación por la VIPS	A	NEIVA	VIPS	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	106	$ 22.000.000
		0	13	Docentes actualizados en investigación por la VIPS	A	GARZÓN	VIPS	13	$ 5.000.000	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
		0	8	Docentes actualizados en investigación por la VIPS	A	LA PLATA	VIPS	8	$ 5.000.000	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
		0	19	Docentes actualizados en investigación por la VIPS	A	PITALITO	VIPS	19	$ 6.000.000	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.5: Glocalización de las acciones misionales

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.5: Apoyar la internacionalización y visibilidad docente	Promoción de intercambios y colaboraciones nacionales e internacionales, resultado de la labor docente.	1123	2623	Intercambios internacionales Docentes salientes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000	150	$ 400.000.000
		3	13	Intercambios internacionales Docentes salientes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
		4	14	Intercambios internacionales Docentes salientes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
		12	22	Intercambios internacionales Docentes salientes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
		2087	4087	Intercambios nacionales Docentes salientes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000	200	$ 300.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.5: Glocalización de las acciones misionales

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.5: Apoyar la internacionalización y visibilidad docente	Promoción de intercambios y colaboraciones nacionales e internacionales, resultado de la labor docente.	8	28	Intercambios nacionales Docentes salientes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000
		6	26	Intercambios nacionales Docentes salientes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000
		26	56	Intercambios nacionales Docentes salientes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000	3	$ 15.000.000
		1360	2860	Intercambio internacionales Docentes entrantes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000	150	$ 750.000.000
		2	12	Intercambio internacionales Docentes entrantes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.5: Glocalización de las acciones misionales

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.5: Apoyar la internacionalización y visibilidad docente	Promoción de intercambios y colaboraciones nacionales e internacionales, resultado de la labor docente.	6	16	Intercambio internacionales Docentes entrantes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
		22	42	Intercambio internacionales Docentes entrantes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000	2	$ 10.000.000
		1940	4440	Intercambio nacionales Docentes entrantes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000	250	$ 350.000.000
		4	34	Intercambio nacionales Docentes entrantes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000
		3	33	Intercambio nacionales Docentes entrantes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000	3	$ 4.500.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.5: Glocalización de las acciones misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.6: Pertinencia de la capacitación y desarrollo docente

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.5: Apoyar la internacionalización y visibilidad docente	Promoción de intercambios y colaboraciones nacionales e internacionales, resultado de la labor docente.	26	66	Intercambio nacionales Docentes entrantes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000	4	$ 6.000.000
		0	84	Cursos internacionales orientados	A	NEIVA	VICEACA	8	$ 100.000.000	8	$ 110.000.000	8	$ 121.000.000	8	$ 133.100.000	8	$ 146.410.000	8	$ 161.051.000	9	$ 177.156.100	9	$ 194.871.710	9	$ 214.358.881	9	$ 235.794.769
		0	10	Cursos internacionales orientados	A	GARZÓN	VICEACA	1	$ 7.000.000	1	$ 7.700.000	1	$ 8.470.000	1	$ 9.317.000	1	$ 10.248.700	1	$ 11.273.570	1	$ 12.400.927	1	$ 13.641.020	1	$ 15.005.122	1	$ 16.505.634
		0	10	Cursos internacionales orientados	A	LA PLATA	VICEACA	1	$ 7.000.000	1	$ 7.700.000	1	$ 8.470.000	1	$ 9.317.000	1	$ 10.248.700	1	$ 11.273.570	1	$ 12.400.927	1	$ 13.641.020	1	$ 15.005.122	1	$ 16.505.634
		0	10	Cursos internacionales orientados	A	PITALITO	VICEACA	1	$ 7.000.000	1	$ 7.700.000	1	$ 8.470.000	1	$ 9.317.000	1	$ 10.248.700	1	$ 11.273.570	1	$ 12.400.927	1	$ 13.641.020	1	$ 15.005.122	1	$ 16.505.634
M4.PY.1.6: Revisar y reestructurar la evaluación del desempeño docente	Estructurar un Sistema Integral de Evaluación docente que considere el rendimiento académico, la calidad de enseñanza, la satisfacción estudiantil, para identificar áreas de mejora y reconocer las fortalezas.	1	1	Acuerdo política evaluación docente	S	GLOBAL	VICEACA	30%	$ 0	70%	$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0
		0	1	Implementación y seguimiento política evalulación docente	S	GLOBAL	VICEACA	0	$ 0		$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.1:	Sistema Integral de Desarrollo profesoral
OBJETIVO:	Estructurar un Sistema Integral de vinculación, capacitación, formación, visibilización y evaluación docente como propósito de la excelencia académica.
Población objetivo directa	Estamento Docente
Población objetivo indirecta	Estamento estudiantil, comunidad académica y sociedad (conexo)
Impactos esperados	Mejorar la calidad y pertinencia de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.1.7: Reconocimiento de la labor docente en función de los procesos misionales

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.1.7: Desarrollar estrategias para el reconocimiento y promoción profesoral	Implementar el marco para el reconocimiento de méritos académicos y pedagógicos, la participación en liderazgo académico dentro de la universidad establecido en el estatuto docente acuerdo 037 de 1993.	0	1	Modelo de asignación méritos	S	GLOBAL	VICEACA	0%	$ 0	30%	$ 0	70%	$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0
		0	70	Docentes reconocidos	S	NEIVA	VICEACA	0	$ 0		$ 0		$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0
		0	5	Docentes reconocidos	S	GARZÓN	VICEACA	0	$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0
		0	5	Docentes reconocidos	S	LA PLATA	VICEACA	0	$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0
		0	5	Docentes reconocidos	S	PITALITO	VICEACA	0	$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0
TOTALES									$ 5.346.500.000		$ 5.342.600.000		$ 5.475.910.000		$ 5.370.551.000		$ 5.506.656.100		$ 5.404.371.710		$ 5.543.858.881		$ 3.065.294.769		$ 3.088.874.246		$ 2.996.811.671

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.2:	Innovación, Internacionalización y Transformación pedagógica curricular
OBJETIVO:	Modernizar los enfoques pedagógicos, incorporar experiencias internacionales y mejorar la relevancia, pertinencia y calidad de los programas académicos de la Universidad Surcolombiana (USCO).
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Estudiantes graduados de la media, profesionales que buscan cualificarse y sociedad en general
Impactos esperados	Programas de formación con visión glocal
Inductores de los impactos:	M4.PY.2.1: Actualización de programas de pregrado y postgrado conforme al reconocimiento de las dinámicas locales y globales
Inductores de los impactos:	M4.PY.2.2: Integración nacional e internacional de cursos y currículos

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.2.1: Atualzar las estructuras curriculares de la oferta de pregrado y postgrado	Actualización de las estructuras curriculares de los programas pregrado y postgrado, de acuerdo con el Proyecto Educativo Universitario, la política curricular, las necesidades del contexto, los enfoques epistémicos y las tendencias del conocimiento científico y tecnológico.	0	92	Programas académicos actualizados con la nueva política curricular	A	GLOBAL	FACULTADES	9	$ 50.000.000	9	$ 50.000.000	9	$ 50.000.000	9	$ 50.000.000	9	$ 50.000.000	9	$ 50.000.000	9	$ 50.000.000	9	$ 50.000.000	10	$ 60.000.000	10	$ 60.000.000
M4.PY.2.2: Desarrollar estrategias de Internacionalización del Currículo	Incorporar la dimensión internacional y multicultural en el currículo, preparando a los estudiantes para abordar problemas globales, desde un enfoque interdisciplinario. Facilitar la movilidad de los estudiantes a nivel internacional, mediante acuerdos de intercambio, programas de doble titulación y participación en redes globales de educación superior.	1362	2862	Intercambios internacionales Estudiantes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000	150	$250.000.000
		46	96	Intercambios internacionales Estudiantes salientes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000
		14	44	Intercambios internacionales Estudiantes salientes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000
		54	134	Intercambios internacionales Estudiantes salientes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000	8	$ 13.000.000

MISIÓN 4 M4:	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.2:	Innovación, Internacionalización y Transformación pedagógica curricular
OBJETIVO:	Modernizar los enfoques pedagógicos, incorporar experiencias internacionales y mejorar la relevancia, pertinencia y calidad de los programas académicos de la Universidad Surcolombiana (USCO).
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Estudiantes graduados de la media, profesionales que buscan cualificarse y sociedad en general
Impactos esperados	Programas de formación con visión glocal
Inductores de los impactos:	M4.PY.2.2: Integración nacional e internacional de cursos y currículos

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.2.2: Desarrollar estrategias de Internacionalización del Curriculo	Incorporar la dimensión internacional y multicultural en el currículo, preparando a los estudiantes para abordar problemas globales, desde un enfoque interdisciplinario. Facilitar la movilidad de los estudiantes a nivel internacional, mediante acuerdos de intercambio, programas de doble titulación y participación en redes globales de educación superior.	1942	2142	Intercambios nacionales Estudiantes salientes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000
		46	106	Intercambios nacionales Estudiantes salientes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000
		14	44	Intercambios nacionales Estudiantes salientes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000	3	$ 3.000.000
		54	114	Intercambios nacionales Estudiantes salientes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000	6	$ 6.000.000
		157	357	Intercambios internacionales Estudiantes entrantes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000	20	$ 30.000.000
		46	96	Intercambios internacionales Estudiantes entrantes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000	5	$ 7.500.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.2:	Innovación, Internacionalización y Transformación pedagógica curricular
OBJETIVO:	Modernizar los enfoques pedagógicos, incorporar experiencias internacionales y mejorar la relevancia, pertinencia y calidad de los programas académicos de la Universidad Surcolombiana (USCO).
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Estudiantes graduados de la media, profesionales que buscan cualificarse y sociedad en general
Impactos esperados	Programas de formación con visión glocal
Inductores de los impactos:	M4.PY.2.2: Integración nacional e internacional de cursos y currículos

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.2.2: Desarrollar estrategias de Internacionalización del Currículo	Incorporar la dimensión internacional y multicultural en el currículo, preparando a los estudiantes para abordar problemas globales, desde un enfoque interdisciplinario. Facilitar la movilidad de los estudiantes a nivel internacional, mediante acuerdos de intercambio, programas de doble titulación y participación en redes globales de educación superior.	14	34	Intercambio internacionales Estudiantes entrantes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000	2	$ 3.000.000
		54	124	Intercambio internacionales Estudiantes entrantes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000	7	$ 10.500.000
		134	334	Intercambio nacionales Estudiantes entrantes	A	NEIVA	FACULTADES Y ORNI	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000	20	$ 20.000.000
		0	20	Intercambio nacionales Estudiantes entrantes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ORNI	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000
		0	20	Intercambio nacionales Estudiantes entrantes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ORNI	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000
		0	40	Intercambio nacionales Estudiantes entrantes	A	PITALITO	FACULTADES Y ORNI	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000	4	$ 4.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.2:	Innovación, Internacionalización y Transformación pedagógica curricular
OBJETIVO:	Modernizar los enfoques pedagógicos, incorporar experiencias internacionales y mejorar la relevancia, pertinencia y calidad de los programas académicos de la Universidad Surcolombiana (USCO).
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Estudiantes graduados de la media, profesionales que buscan cualificarse y sociedad en general
Impactos esperados	Programas de formación con visión glocal
Inductores de los impactos:	M4.PY.2.2: Integración nacional e internacional de cursos y currículos
Inductores de los impactos:	M4.PY.2.3: Mediación tecnológica en procesos de enseñanza aprendizaje

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.2.2: Desarrollar estrategias de Internacionalización del Currículo	Incorporar la dimensión internacional y multicultural en el currículo, preparando a los estudiantes para abordar problemas globales, desde un enfoque interdisciplinario. Facilitar la movilidad de los estudiantes a nivel internacional, mediante acuerdos de intercambio, programas de doble titulación y participación en redes globales de educación superior.	0	84	Cursos internacionales tomados	A	NEIVA	FACULTADES	8		8		8		8		8		8		9		9		9		9	
		0	5	Cursos internacionales tomados	A	GARZÓN	FACULTADES			1				1				1		0		1				1	
		0	5	Cursos internacionales tomados	A	LA PLATA	FACULTADES			1				1				1				1				1	
		0	10	Cursos internacionales tomados	A	PITALITO	FACULTADES	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	
M4.PY.2.3: Incorporar tecnologías educativas avanzadas	Implementación de plataformas digitales y tecnologías de aprendizaje, como el aprendizaje en línea (e-learning), aulas virtuales, simulaciones y laboratorios digitales. Incluye el uso de metodologías innovadoras y la formación para docentes en nuevas tecnologías educativas y métodos pedagógicos emergentes.	1	25	Tecnologías avanzadas implementadas	A	GLOBAL	VICEACA	2		2		2		2		2		2		3		3		3		3	
		16%	100%	% de uso de herramientas con tecnologías avanzadas por programa	A	GLOBAL	VICEACA	10%		10%		10%		10%		10%		10%		10%		10%		4%			
TOTALES									$ 442.000.000		$ 442.000.000		$ 442.000.000		$ 442.000.000		$ 442.000.000		$ 442.000.000		$ 442.000.000		$ 442.000.000		$ 452.000.000		$ 452.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.3:	Programa Integral de Desarrollo Profesional y el Emprendimiento
OBJETIVO:	Preparar a los estudiantes y docentes de la Universidad Surcolombiana (USCO) para enfrentar los desafíos del mundo laboral, impulsando sus competencias profesionales y fomentando el emprendimiento como motor de innovación y desarrollo económico. Éste proyecto está diseñado para fortalecer la empleabilidad, la creación de empresas, y la competitividad en el mercado laboral.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado, postgrado y recién graduados
Población objetivo indirecta	La sociedad en general
Impactos esperados	Incentivar una nueva cultura empresarial y liderazgo productivo
Inductores de los impactos:	M4.PY.3.1: Proyectos de colaboración académica UE

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.3.1: Implementar procesos de co-construcción activa entre Universidad-Empresa en la estructuración de políticas y procesos.	Trabajo conjunto universidad-empresa que garantice la pertinencia académica y las demandas laborales del sector productivo. Alianzas para la innovación curricular y empresarial	0	50	Proyectos en colaboración UE	A	NEIVA	FACULTADES Y VICEACA	5	$ 0	5		5		5		5		5		5		5		5		5	
		0	10	Proyectos en colaboración UE	A	GARZÓN	FACULTADES Y VICEACA	1	$ 0	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
		0	10	Proyectos en colaboración UE	A	LA PLATA	FACULTADES Y VICEACA	1	$ 0	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
		0	15	Proyectos en colaboración UE	A	PITALITO	FACULTADES Y VICEACA	1	$ 0	1		1		1		1		2		2		2		2		2	
		0	500	Graduados vinculados en el sector productivo PC-UE	A	NEIVA	DIREC. GRADUADOS Y FACULTADES	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000	50	$ 320.000.000
		0	50	Graduados vinculados en el sector productivo PC-UE	A	GARZÓN	DIREC. GRADUADOS Y FACULTADES	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000
		0	50	Graduados vinculados en el sector productivo PC-UE	A	LA PLATA	DIREC. GRADUADOS Y FACULTADES	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000	5	$ 20.000.000
		0	100	Graduados vinculados en el sector productivo PC-UE	A	PITALITO	DIREC. GRADUADOS Y FACULTADES	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.3:	Programa Integral de Desarrollo Profesional y el Emprendimiento
OBJETIVO:	Preparar a los estudiantes y docentes de la Universidad Surcolombiana (USCO) para enfrentar los desafíos del mundo laboral, impulsando sus competencias profesionales y fomentando el emprendimiento como motor de innovación y desarrollo económico. Éste proyecto está diseñado para fortalecer la empleabilidad, la creación de empresas, y la competitividad en el mercado laboral.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado, postgrado y recién graduados
Población objetivo indirecta	La sociedad en general
Impactos esperados	Incentivar una nueva cultura empresarial y liderazgo productivo
Inductores de los impactos:	M4.PY.3.2: Caraterización y desarrollo del perfil y el espíritu emprendedor bajo un enfoque transformacional
Inductores de los impactos:	M4.PY.3.3: Práticas y pasantías focalizadas en el abordaje y la solución de problemas

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.3.2: Implementar estrategias institucionales de formación en competencias emprendedoras y de innovación.	Integrar, dentro de los planes de estudio y programas curriculares y extracurriculares, el desarrollo de habilidades orientadas al emprendimiento y la innovación. Incluye fomentar una cultura emprendedora entre estudiantes y docentes, promoviendo la creatividad,	10	42	Programas académicos con componente flexible de emprendimiento implementado	A	NEIVA	FACULTADES Y DIR. CURRÍCULO	8	$ 0	8		8		8													
M4.PY.3.3: Fortalecer las alianzas público-privadas para prácticas profesionales, pasantías y formación dúal.	Consolidar vínculos estratégicos entre instituciones educativas y el sector empresarial, tanto público como privado, para facilitar la inmersión de los estudiantes en entornos laborales reales. Implica establecer acuerdos que permitan la co-creación de estrategias de formación, mejorar la empleabilidad de los estudiantes y generar oportunidades de aprendizaje práctico que complementen su formación académica.	234	256	Convenios interinstitucionales implementados	SI	NEIVA	FACULTADES Y VICEACA	245	$ 0	256																	
		0	20	Convenios interinstitucionales implementados	A	GARZÓN	FACULTADES Y VICEACA	2	$ 0	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
		0	20	Convenios interinstitucionales implementados	A	LA PLATA	FACULTADES Y VICEACA	2	$ 0	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
		0	30	Convenios interinstitucionales implementados	A	PITALITO	FACULTADES Y VICEACA	3	$ 0	3		3		3		3		3		3		3		3		3	

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.3:	Programa Integral de Desarrollo Profesional y el Emprendimiento
OBJETIVO:	Preparar a los estudiantes y docentes de la Universidad Surcolombiana (USCO) para enfrentar los desafíos del mundo laboral, impulsando sus competencias profesionales y fomentando el emprendimiento como motor de innovación y desarrollo económico. Éste proyecto está diseñado para fortalecer la empleabilidad, la creación de empresas, y la competitividad en el mercado laboral.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado, postgrado y recién graduados
Población objetivo indirecta	La sociedad en general
Impactos esperados	Incentivar una nueva cultura empresarial y liderazgo productivo
Inductores de los impactos:	M4.PY.3.3: Prácticas y pasantías focalizadas en el abordaje y la solución de problemas

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.3.3: Fortalecer las alianzas público-privadas para prácticas profesionales, pasantías y formación dúal.	Consolidar vínculos estratégicos entre instituciones educativas y el sector empresarial, tanto público como privado, para facilitar la inmersión de los estudiantes en entornos laborales reales. Implica establecer acuerdos que permitan la co-creación de estrategias de formación, mejorar la empleabilidad de los estudiantes y generar oportunidades de aprendizaje práctico que complementen su formación académica.	3200	6700	Pasantes y judicantes vinculados a organizaciones	A	NEIVA	FACULTADES Y VICEACA	350	$ 0	350		350		350		350		350		350		350		350		350	
		93	193	Pasantes y judicantes vinculados a organizaciones	A	GARZÓN	FACULTADES Y VICEACA	10	$ 0	10		10		10		10		10		10		10		10		10	
		218	318	Pasantes y judicantes vinculados a organizaciones	A	LA PLATA	FACULTADES Y VICEACA	10	$ 0	10		10		10		10		10		10		10		10		10	
		505	655	Pasantes y judicantes vinculados a organizaciones	A	PITALITO	FACULTADES Y VICEACA	15	$ 0	15		15		15		15		15		15		15		15		15	
TOTALES									$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000		$ 390.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.4:	Actualización y Transformación de la oferta académica con Pertinencia Social y Académica
OBJETIVO:	Alinear y actualizar los programas académicos de la Universidad Surcolombiana con las necesidades de la sociedad, el mercado laboral, y los retos institucionales. Permitirá que la universidad se posicione como una institución relevante tanto a nivel regional como nacional, brindando una formación que responda a los desafíos actuales.
Población objetivo directa	Sector productivo y social, Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Oferta académica pertinente
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.1: Implementación de cursos prácticos y pasantías en toda lal oferta académica
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.2: Procesos de autoevaluación conjunta UES

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.4.1: Incluir procesos de Proyección Social contextualizada en la formación.	Asegurar que los programas académicos incluyan proyectos de impacto social que respondan a las problemáticas más urgentes de la Región.	22	43	Programas academicos articulados a proyección social	A	GLOBAL	FACULTADES Y VICEACA	4	$ 0	4		4		4		4		1									
M4.PY.4.2: Desarrollar procesos de interacción entre los programas académicos y los grupos de interés	Crear espacios de diálogo con comunidades locales, empresas y organizaciones sociales para ajustar la oferta académica a las realidades y necesidades del entorno.	0	20	Actividades conjuntas entre los programas y grupos de interes	A	NEIVA	FACULTADES Y ASEG. CALIDAD, PLANEACION	2	$ 0	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
		0	20	Actividades conjuntas entre los programas y grupos de interes	A	GARZÓN	FACULTADES Y ASEG. CALIDAD, PLANEACION	2	$ 0	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
		0	20	Actividades conjuntas entre los programas y grupos de interes	A	LA PLATA	FACULTADES Y ASEG. CALIDAD, PLANEACION	2	$ 0	2		2		2		2		2		2		2		2		2	
		0	20	Actividades conjuntas entre los programas y grupos de interes	A	PITALITO	FACULTADES Y ASEG. CALIDAD, PLANEACION	2	$ 0	2		2		2		2		2		2		2		2		2	

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.4:	Actualización y Transformación de la oferta académica con Pertinencia Social y Académica
OBJETIVO:	Alinear y actualizar los programas académicos de la Universidad Surcolombiana con las necesidades de la sociedad, el mercado laboral, y los retos institucionales. Permitirá que la universidad se posicione como una institución relevante tanto a nivel regional como nacional, brindando una formación que responda a los desafíos actuales.
Población objetivo directa	Sector productivo y social, Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Oferta académica pertinente
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.3: Evaluación conjunta UES de los impactos de los procesos misionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.4: Ampliación de los mecanismos de acceso a la Universidad
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.5: Oferta pertinente a las dinámicas regionales
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.6: Oferta pertinente a las dinámicas regionales

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.4.3: Diseñar e implmentar herramientas de monitoreo del impacto de los procesos misionales	Implementar un sistema robusto de monitoreo y evaluación continua del impacto de los procesos misionales	0	1	Modelo medicion de impacto de los procesos misionales	S	GLOBAL	OF. DE PLANEACIÓN	1	$ 0	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
		0	1	Implementación del modelo medición impactos	S	GLOBAL	OF. DE PLANEACIÓN	1	$ 0	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
M4.PY.4.4: Adecuar las políticas y los criterios de admisión a los programas académicos.	Garantizar el acceso a los diferentes programas a partir del cumplimiento de los criterios que configuran el propósito y perfil de formación del programa, crear mecanismos alternativos de admisión.	0	1	Acuerdo nueva Política admisión	S	GLOBAL	VICEACA	1	$ 0	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
		0	1	Implemenmtación de la nueva Política	S	GLOBAL	VICEACA		$ 0	1		1		1		1		1		1		1		1		1	
M4.PY.4.5: Evaluar la continuidad de la actual oferta académica.	Definir y aplicar criterios de pertinencia, temporalidad, sostenibilidad financiera, logística y académica de los programas, para la continuidad de la actual oferta académica.	43	43	Programas evaluados y reestructurados	S	GLOBAL	FACULTADES Y VICEACA	43	$ 0	43		43		43		43		43		43		43		43		43	
M4.PY.4.6: Analizar la pertinencia para la creación de nueva oferta académica de la Universidad.	Creación de nueva oferta académica con criterios de pertinencia, temporalidad, sostenibilidad financiera, logística y académica de los programas en distrintas modalidades de formación	43	50	Programas pregrado modalidad presencial	A	NEIVA	FACULTADES Y VICEACA		$ 0	1		1		1		1		1		1		1					
		3	8	Programas pregrado modalidad presencial	A	GARZÓN	FACULTADES Y VICEACA		$ 0	1				1				1				1				1	
		3	5	Programas pregrado modalidad presencial	A	LA PLATA	FACULTADES Y VICEACA		$ 0	1				1													
		7	13	Programas pregrado modalidad presencial	A	PITALITO	FACULTADES Y VICEACA		$ 0	1				1				1		1				1		1	

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.4:	Actualización y Transformación de la oferta académica con Pertinencia Social y Académica
OBJETIVO:	Alinear y actualizar los programas académicos de la Universidad Surcolombiana con las necesidades de la sociedad, el mercado laboral, y los retos institucionales. Permitirá que la universidad se posicione como una institución relevante tanto a nivel regional como nacional, brindando una formación que responda a los desafíos actuales.
Población objetivo directa	Sector productivo y social, Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Oferta académica pertinente
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.6: Oferta pertinente a las dinámicas regionales

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.4.6: Analizar la pertinencia para la creación de nueva oferta académica de la Universidad.	Creación de nueva oferta académica con criterios de pertinencia, temporalidad, sostenibilidad financiera, logística y académica de los programas en distrintas modalidades de formación	38	44	Programas de postgrado	A	NEIVA	FACULTADES Y VICEACA	2		1		1		1				1									
		0	1	Programas de postgrado	A	GARZÓN	FACULTADES Y VICEACA			0	$ 0	1															
		0	1	Programas de postgrado	A	LA PLATA	FACULTADES Y VICEACA			0	$ 0	1															
		1	2	Programas de postgrado	A	PITALITO	FACULTADES Y VICEACA			0	$ 0	1															
		0	24	Nuevos Programas modalidad virtual e híbrida	A	GLOBAL	FACULTADES Y VICEACA		$ 0			8								8						8	
		2000	12000	Inscripciones por promoción oferta académica	A	NEIVA	VICEACA	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000	1000	$40.000.000
		1922	4922	Inscripciones por promoción oferta académica	A	GARZÓN	VICEACA	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000
		1612	4612	Inscripciones por promoción oferta académica	A	LA PLATA	VICEACA	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000	300	$15.000.000
		1052	6052	Inscripciones por promoción oferta académica	A	PITALITO	VICEACA	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000	500	$25.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.4:	Actualización y Transformación de la oferta académica con Pertinencia Social y Académica
OBJETIVO:	Alinear y actualizar los programas académicos de la Universidad Surcolombiana con las necesidades de la sociedad, el mercado laboral, y los retos institucionales. Permitirá que la universidad se posicione como una institución relevante tanto a nivel regional como nacional, brindando una formación que responda a los desafíos actuales.
Población objetivo directa	Sector productivo y social, Estudiantes de pregrado y postgrado
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Oferta académica pertinente
Inductores de los impactos:	M4.PY.4.6: Oferta pertinente a las dinámicas regionales

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.4.6: Analizar la pertinencia para la creación de nueva oferta académica de la Universidad.	Creación de nueva oferta académica con criterios de pertinencia, temporalidad, sostenibilidad financiera, logística y académica de los programas en distintas modalidades de formación	0	30	Programas por ciclos propedéuticos	A	NEIVA	FACULTADES Y VICEACA	6	$ 0			3		3		3		3		3		3		3		3	
		0	6	Programas por ciclos propedéuticos	A	GARZÓN	FACULTADES Y VICEACA		$ 0			3						3									
		0	6	Programas por ciclos propedéuticos	A	LA PLATA	FACULTADES Y VICEACA		$ 0			3						3									
		0	15	Programas por ciclos propedéuticos	A	PITALITO	FACULTADES Y VICEACA		$ 0	3		3				3		3						3			
TOTALES									$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000		$95.000.000

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.5:	Articulación de la educación media con la educación superior y la formación para el trabajo y el desarrollo humano.
OBJETIVO:	Crear un nexo entre los niveles de educación media y superior que garantice cobertura, calidad y oportunidades académicas y labores para los egresados.
Población objetivo directa	Estudiantes de educación media
Población objetivo indirecta	Sociedad
Impactos esperados	Movilidad académica, social y oportunidad laboral de la ploblación
Inductores de los impactos:	M4.PY.5.1: Modelo de articulación que resonda a las condiciones socioeconómicas de la población
Inductores de los impactos:	M4.PY.5.2: Seguimiento permanente a los procesos de articulación

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.5.1: Implementar el Modelo de Articulación de la educación superior con la educación media	Desarrollar las actividades estrategicas para cumplir el objeto del Modelo de Articulación impulsando la vocación en investigación.	0	1	Modelo de articulación implementado	S	GLOBAL	FACULTADES Y VICEACA	1	$ 0																		
M4.PY.5.2: Realizar el adecuado seguimiento al proceso de articulación de la educación superior con la educación media	Definir una estrategia de seguimiento a los resultados obtenidos del proceso de Articulación de la educación superior con la educación media.	0	5	IEM articuladas	A	GLOBAL	FACULTADES Y VICEACA	2	$ 0	3																	
TOTALES									**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**		**$ 0**

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.6:	Consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad - SIAC
OBJETIVO:	Mejorar la eficiencia y calidad de la gestión universitaria mediante la implementación de sistemas de gestión integrados, promoviendo la excelencia operativa y una cultura organizacional orientada a la mejora continua y la satisfacción de la comunidad universitaria.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general y los Entes Territoriales
Impactos esperados	Reconocimiento y acreditación social que valide las acreditaciones
Inductores de los impactos:	M4.PY.6.1: Compromiso y conciencia en los procesos de autoevaluación

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.6.1: Fomentar una cultura de la autoevaluación, autorregulación y mejora continua.	Establecer prácticas sostenibles y sistemáticas de evaluación y reflexión crítica en todas las áreas de la universidad, tanto académicas como administrativas. Consolidar un ciclo de mejora continua que permita identificar fortalezas y áreas de oportunidad, asegurar la calidad institucional y promover la calidad en todos los procesos.	70%	100%	Modelo diseñado	S	GLOBAL	ASEG. CALIDAD	30%	$ 0																		
		43	43	Programas con registro calificado basado en modelo SIAC	S	GLOBAL	FACULTADES		$ 0	43		43		43		43		43		43		43		43		43	
		19	43	Programas acreditados de alta calidad basado con el modelo SIAC	A	GLOBAL	FACULTADES	2	$ 0	2		2		2		2		2		3		3		3		3	
		1	1	Implentación y apropiación del modelo SIAC para la acreditación institucional de alta calidad	S	GLOBAL	ASEG. CALIDAD	1	$ 0	1		1		1		1		1		1		1		1		1	

MISIÓN 4 M4	EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL
PROYECTO M4.PY.6:	Consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad - SIAC
OBJETIVO:	Mejorar la eficiencia y calidad de la gestión universitaria mediante la implementación de sistemas de gestión integrados, promoviendo la excelencia operativa y una cultura organizacional orientada a la mejora continua y la satisfacción de la comunidad universitaria.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general y los Entes Territoriales
Impactos esperados	Reconocimiento y acreditación social que valide las acreditaciones
Inductores de los impactos:	M4.PY.6.2: Acreditación de alta calidad de los programas
Inductores de los impactos:	M4.PY.6.3: Internacionalización gradual de los programas
Inductores de los impactos:	M4.PY.6.4: Armonización de los planes de mejorameinto con el PDI

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M4.PY.6.2: Promover la acreditación en alta calidad de la institución y de los diferentes	Impulsar la certificación y acreditación en alta calidad de los programas académicos bajo estándares	19	43	Número de programas acreditados	SI	GLOBAL	ASEG FACULTADES	2	$ 380.000.000	2	$ 380.000.000	2	$ 380.000.000	2	$ 380.000.000	2	$ 380.000.000	2	$ 380.000.000	3	$ 380.000.000	3	$ 380.000.000	3	$ 380.000.000	3	$ 380.000.000
M4.PY.6.3: Fomentar la acreditación internacional de calidad de programas	Fomentar el desarrollo de procesos de autoevaluación institucional y de programas en el marco de estándares internacionales	1	7	Número de programas con acreditación internacional de alta calidad	A	GLOBAL	ASEG FACULTADES	1	$ 0			1		1		1		1		1							
M4.PY.6.4: Definir lineamientos para la articulación del PDI con la planeación y los planes de mejoramiento de los programas de cada Facultad.	Definir políticas y canales de seguimiento para articular armónicamente los planes de mejoramiento de cada programa académico a los planes de acción anuales mediante los sistemas de información vigentes.	21	44	Planes de mejoramiento articulados	A	GLOBAL	ASEG FACULTADES	3	$ 0	3		3		2		2		2		2		2		2		2	
TOTALES									**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**		**$ 380.000.000**

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M5.PY.1:	Consolidación y modernización de la infraestructura y plataformas para la educación digital.
OBJETIVO:	Garantizar los procesos para la consolidación y modernización de la infraestructura tecnológica para la educación digital.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Oferta educativa con nuevas modalidades de formación mediadas por tecnología de vanguardia
Inductores de los impactos:	M5.PY.1.1: Diagnósticos pertinentes de la plataforma digital
	M5.PY.1.2: Cultura y la apropiación de la plataforma digital
	M5.PY.1.3: Contenidos digitales multipropósitos
	M5.PY.1.4: Disponibilidad y acceso de la plataforma digital

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.1.1: Realizar diagnósticos participativos para la mejora continua.	Realizar análisis periódicos detallados de las necesidades tecnológicas, pedagógicas y administrativas para la educación digital, involucrando a docentes, estudiantes y personal administrativo para identificar prioridades y desafíos específicos.	0	20	Informe sobre campus virtual	A	GLOBAL	CTICD	2	$ 20.000.000	2	$ 22.000.000	2	$ 24.200.000	2	$ 26.620.000	2	$ 29.282.000	2	$ 32.210.200	2	$ 35.431.220	2	$ 38.974.342	2	$ 42.871.776	2	$ 47.158.954
M5.PY.1.2: Desarrollar estrategias de Apropiación del Campus Virtual de manera integral	Desarrollar las capacitaciones y proceso de apropiación para el desarrollo de las competencias digitales, el uso de las plataformas y la gestión integral del campus virtual.	0	1096	Docentes capacitados en competencias digitales	A	GLOBAL	VICEACA	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	110	$ 20.000.000	106	$ 20.000.000
M5.PY.1.3: Fomentar el desarrollo de contenidos digitales y la creación de espacios para producción virtual	Generar estrategias para facilitar la producción de materiales educativos digitales (OVA), que incluyan los recursos humanos, tecnológicos y otros necesarios para enriquecer la educación digital.	0	2100	Cursos	A	GLOBAL	VICEACA	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000	210	$ 630.000.000
M5.PY.1.4: Actualizar y sostener el campus virtual de la Universidad	Actualizar el hardware, el software y las plataformas de aprendizaje en línea (LMS) que hacen parte del Campus Virtual que soporten el acceso simultáneo de múltiples usuarios, garantizando estabilidad y facilidad de uso para actividades como clases en línea, evaluaciones y gestión de contenidos.	1	11	Actualización del campus virtual	A	GLOBAL	VICEACA	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000	1	$ 1.000.000.000
TOTALES									**$ 1.670.000.000**		**$ 1.672.000.000**		**$ 1.674.200.000**		**$ 1.676.620.000**		**$ 1.679.282.000**		**$ 1.682.210.200**		**$ 1.685.431.220**		**$ 1.688.974.342**		**$ 1.692.871.776**		**$ 1.697.158.954**

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M5.PY.2:	Desarrollo de la infraestructura FISICA de la institución
OBJETIVO:	Desarrollar y modernizar la infraestructura física de la institución para garantizar espacios óptimos, sostenibles e inclusivos, que favorezcan el crecimiento institucional, el bienestar de la comunidad universitaria y el fortalecimiento de los procesos formativos, investigativos y de proyección social.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Planta física en óptimas condiciones para el desarrollo de las funciones sustantivas y sumarias de la Universitaria
Inductores de los impactos:	M5.PY.2.1: Planes de mantenimiento implementados y evaluados
Inductores de los impactos:	M5.PY.2.2: Proyección de la planta física en coherencia a las necesidades

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.2.1: Implementar el plan de mantenimiento	Garantizar los recursos eléctricos y de ferretería para el correcto funcionamiento de la planta fisica. Mantenimiento y revisión de la infraestructura.	0	10	Plan Mantenimiento ejecutado	A	NEIVA	VICEADMTIVA	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000	1	$ 600.000.000
		0	10	Plan Mantenimiento ejecutado	A	GARZÓN	VICEADMTIVA	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000
		0	10	Plan Mantenimiento ejecutado	A	LA PLATA	VICEADMTIVA	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000	1	$ 50.000.000
		0	10	Plan Mantenimiento ejecutado	A	PITALITO	VICEADMTIVA	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000	1	$ 100.000.000
M5.PY.2.2: Construir planta física	Ampliación de la planta fisica de la universidad para responder a los procesos misionales mediante construcciones ecológicas e inteligentes	48789	67389	Mts 2 Construidos	A	NEIVA	VICEADMTIVA	0	$ 8.626.000.000				$ 43.000.000.000	1200	$ 20.000.000.000			6000			$ 81.000.000.000		$ 100.000.000.000			11400	
		2455	4555	Mts 2 Construidos	A	GARZÓN	VICEADMTIVA	600	$ 3.630.000.000								$ 2.587.500.000	600			$ 2.900.000.000	600				300	$ 2.167.500.000
		3938	5538	Mts 2 Construidos	A	LA PLATA	VICEADMTIVA		$ 0		$ 2.450.000.000	700			$ 2.167.500.000	300					$ 2.890.000.000	400				600	$ 2.587.500.000
		4197	6905	Mts 2 Construidos	A	PITALITO	VICEADMTIVA		$ 6.500.000.000	1508					$ 3.450.000.000	800				400	$ 2.890.000.000						

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M5.PY.2:	Desarrollo de la infraestructura FISICA de la institución
OBJETIVO:	Desarrollar y modernizar la infraestructura física de la institución para garantizar espacios óptimos, sostenibles e inclusivos, que favorezcan el crecimiento institucional, el bienestar de la comunidad universitaria y el fortalecimiento de los procesos formativos, investigativos y de proyección social.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Planta física en óptimas condiciones para el desarrollo de las funciones sustantivas y sumarias de la Universitaria
Inductores de los impactos:	M5.PY.2.3: Catastro de redes actualizado

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.2.3: Actualizar la infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones	Renovar y adaptar las instalaciones eléctricas encaminada hacia la transformación energetica y de datos en laboratorios y espacios críticos para soportar equipos avanzados y garantizar la seguridad operativa.	0	1	Estudio Catastro de redes	S	NEIVA	VICEADMTIVA	1	$ 300.000.000																		
		0	1	Estudio Catastro de redes	S	GARZÓN	VICEADMTIVA		$ 0											1	$ 210.000.000						
		0	1	Estudio Catastro de redes	S	LA PLATA	VICEADMTIVA		$ 0					1	$ 210.000.000												
		0	1	Estudio Catastro de redes	S	PITALITO	VICEADMTIVA		$ 0			1	$ 250.000.000														
		0	48789	Mts 2 con redes actualizada	A	NEIVA	VICEADMTIVA		$ 0		$ 9.500.000.000	6000	$ 9.500.000.000	6000	$ 9.500.000.000	6000	$ 9.500.000.000	6000	$ 9.500.000.000	6000	$ 9.500.000.000	6000	$ 9.500.000.000	6000	$ 9.500.000.000	6789	$ 9.500.000.000
		0	2455	Mts 2 con redes actualizada	A	GARZÓN	VICEADMTIVA		$ 0							410	$ 700.000.000	410	$ 700.000.000	410	$ 700.000.000	410	$ 700.000.000	410	$ 700.000.000	405	$ 700.000.000
		0	3938	Mts 2 con redes actualizada	A	LA PLATA	VICEADMTIVA		$ 0							660	$ 1.000.000.000	660	$ 1.000.000.000	660	$ 1.000.000.000	660	$ 1.000.000.000	660	$ 1.000.000.000	638	$ 1.000.000.000
		0	4197	Mts 2 con redes actualizada	A	PITALITO	VICEADMTIVA		$ 0					597	$ 1.100.000.000	600	$ 1.100.000.000	600	$ 1.100.000.000	600	$ 1.100.000.000	600	$ 1.100.000.000	600	$ 1.100.000.000	600	$ 1.100.000.000

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M5.PY.2:	Desarrollo de la infraestructura FISICA de la institución
OBJETIVO:	Desarrollar y modernizar la infraestructura física de la institución para garantizar espacios óptimos, sostenibles e inclusivos, que favorezcan el crecimiento institucional, el bienestar de la comunidad universitaria y el fortalecimiento de los procesos formativos, investigativos y de proyección social.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Planta física en óptimas condiciones para el desarrollo de las funciones sustantivas y sumarias de la Universitaria
Inductores de los impactos:	M5.PY.2.4: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.2.4: Adecuar la planta física	Garantizar una adecuada planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	48789	48789	Mts 2 adecuados	A	NEIVA	VICEADMINISTRATIVA	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4880	$ 244.000.000	4869	$ 243.450.000
		2455	2455	Mts 2 adecuados	A	GARZÓN	VICEADMINISTRATIVA	245	$ 12.250.000	245	$ 12.250.000	245	$ 12.250.000	245	$ 12.250.000	245	$ 12.250.000	245	$ 12.250.000	245	$ 12.250.000	250	$ 12.500.000	245	$ 12.250.000	245	$ 12.250.000
		3938	3938	Mts 2 adecuados	A	LA PLATA	VICEADMINISTRATIVA	393	$ 19.650.000	393	$ 19.650.000	393	$ 19.650.000	393	$ 19.650.000	393	$ 19.650.000	393	$ 19.650.000	393	$ 19.650.000	401	$ 20.050.000	393	$ 19.650.000	393	$ 19.650.000
		4197	4197	Mts 2 adecuados	A	PITALITO	VICEADMINISTRATIVA	419	$ 20.950.000	419	$ 20.950.000	419	$ 20.950.000	419	$ 20.950.000	419	$ 20.950.000	419	$ 20.950.000	419	$ 20.950.000	426	$ 21.300.000	419	$ 20.950.000	419	$ 20.950.000
TOTALES									**$ 20.152.850.000**		**$ 13.046.850.000**		**$ 53.846.850.000**		**$ 37.524.350.000**		**$ 15.984.950.000**		**$ 13.396.850.000**		**$ 103.286.850.000**		**$ 113.397.850.000**		**$ 13.396.850.000**		**$ 18.151.300.000**

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M5.PY.3:	Fortalecimiento de la infraestructura TECNOLÓGICA de la institución.
OBJETIVO:	Responder a las exigencias de los avances tecnológicos para el cumplimiento de los procesos misionales de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados, sector productivo y comunidad en general
Impactos esperados	Acceso ágil y oportuno 7*24*365
Inductores de los impactos:	M5.PY.3.1: Disponibilidad eficiente del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.3.1: Garantizar el servicio de internet de manera óptima	Aumentar la capacidad del ancho de banda y optimizar la infraestructura de redes para soportar procesos académicos y administrativos de alta demanda	1450	5450	Megas	SI	NEIVA	CTICD	1850	$ 558.197.324	2250	$ 590.755.804	2650	$ 627.331.352	3050	$ 667.522.816	3450	$ 711.220.442	3850	$ 758.457.777	4250	$ 809.349.966	4650	$ 864.065.215	5050	$ 922.810.684	5450	$ 985.825.275
		150	1130	Megas	SI	GARZÓN	CTICD	410	$ 123.708.596	490	$ 128.653.466	570	$ 134.935.422	650	$ 142.258.960	730	$ 150.490.122	810	$ 159.571.636	890	$ 169.487.404	970	$ 180.245.862	1050	$ 191.871.526	1130	$ 204.400.469
		150	850	Megas	SI	LA PLATA	CTICD	220	$ 66.380.222	290	$ 76.141.859	360	$ 85.222.372	430	$ 94.109.774	500	$ 103.075.426	570	$ 112.291.151	640	$ 121.878.583	710	$ 131.930.538	780	$ 142.533.135	850	$ 153.752.565
		330	850	Megas	SI	PITALITO	CTICD	220	$ 66.380.222	290	$ 76.141.859	360	$ 85.222.372	430	$ 94.109.774	500	$ 103.075.426	570	$ 112.291.151	640	$ 121.878.583	710	$ 131.930.538	780	$ 142.533.135	850	$ 153.752.565
TOTALES									**$ 814.666.364**		**$ 871.693.008**		**$ 932.711.518**		**$ 998.001.324**		**$ 1.067.861.416**		**$ 1.142.611.715**		**$ 1.222.594.536**		**$ 1.308.176.153**		**$ 1.399.748.482**		**$ 1.497.730.874**

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M.PY.4:	Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
OBJETIVO:	Propiciar espacios adecuados, pertinentes y actualizados que garanticen la dotación de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados y comunidad en general
Impactos esperados	Espacios físicos dotados de acuerdo a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.4.1: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios fisicos	Garantizar la dotación de la planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	113	119	Laboratorios Dotados	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	113	$ 940.000.000	113	$ 940.000.000	114	$ 940.000.000	114	$ 940.000.000	115	$ 940.000.000	115	$ 940.000.000	116	$ 940.000.000	117	$ 940.000.000	118	$ 940.000.000	119	$ 940.000.000
		3	4	Laboratorios Dotados	SI	GARZÓN	VICEADMTIVA	3	$ 417.000.000	3	$ 417.000.000	3	$ 417.000.000	4	$ 417.000.000	4	$ 417.000.000	4	$ 417.000.000	4	$ 417.000.000	4	$ 417.000.000	4	$ 417.000.000	4	$ 417.000.000
		4	5	Laboratorios Dotados	SI	LA PLATA	VICEADMTIVA	4	$ 200.000.000	4	$ 200.000.000	4	$ 200.000.000	5	$ 200.000.000	5	$ 200.000.000	5	$ 200.000.000	5	$ 200.000.000	5	$ 200.000.000	5	$ 200.000.000	5	$ 200.000.000
		6	7	Laboratorios Dotados	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	6	$ 392.000.000	6	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000	7	$ 392.000.000
		110	121	Aulas dotadas con ayudas audivisuales	A	NEIVA	VICEADMTIVA	11	$ 104.500.000																		
		15	23	Aulas dotadas con ayudas audivisuales	A	GARZÓN	VICEADMTIVA	8	$ 76.000.000																		
		15	19	Aulas dotadas con ayudas audivisuales	A	LA PLATA	VICEADMTIVA	4	$ 38.000.000																		
		20	36	Aulas dotadas con ayudas audivisuales	A	PITALITO	VICEADMTIVA	16	$ 152.000.000																		

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M.PY.4:	Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
OBJETIVO:	Propiciar espacios adecuados, pertinentes y actualizados que garanticen la dotación de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados y comunidad en general
Impactos esperados	Espacios físicos dotados de acuerdo a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.4.1: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios fisicos	Garantizar la dotación de la planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	1	21	Aulas hibridas dotadas	A	NEIVA	VICEADMTIVA	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000	2	$ 1.000.000.000
		0	5	Aulas hibridas dotadas	A	GARZÓN	VICEADMTIVA	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000
		0	5	Aulas hibridas dotadas	A	LA PLATA	VICEADMTIVA	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000
		0	5	Aulas hibridas dotadas	A	PITALITO	VICEADMTIVA	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000	0	$ 0	1	$ 500.000.000
		1	3	Aulas dotadas para modelo pedagogico STEM+	A	NEIVA	VICEADMTIVA	1	$ 750.000.000		$ 0					1	$ 750.000.000										
		1	3	Aulas dotadas para modelo pedagogico STEM+	A	GARZÓN	VICEADMTIVA	1	$ 750.000.000		$ 0					1	$ 750.000.000										
		1	3	Aulas dotadas para modelo pedagogico STEM+	A	LA PLATA	VICEADMTIVA	1	$ 750.000.000		$ 0					1	$ 750.000.000										
		1	3	Aulas dotadas para modelo pedagogico STEM+	A	PITALITO	VICEADMTIVA	1	$ 750.000.000		$ 0					1	$ 750.000.000										

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M.PY.4:	Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
OBJETIVO:	Propiciar espacios adecuados, pertinentes y actualizados que garanticen la dotación de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados y comunidad en general
Impactos esperados	Espacios físicos dotados de acuerdo a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.4.1: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios físicos	Garantizar la dotación de la planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	5	7	Dotación auditorios	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000																
		1	2	Dotación auditorios	SI	GARZÓN	VICEADMTIVA		$ 0	1	$ 150.000.000																
		1	2	Dotación auditorios	S	LA PLATA	VICEADMTIVA		$ 0	1	$ 150.000.000																
		1	2	Dotación auditorios	SI	PITALITO	VICEADMTIVA		$ 0	1	$ 150.000.000																
		3	5	Dotación muebles bibliotecas	A	NEIVA	VICEADMTIVA		$ 0			2	$ 500.000.000														
		0	1	Dotación muebles bibliotecas	A	GARZÓN	VICEADMTIVA		$ 0	1	$ 300.000.000																
		0	1	Dotación muebles bibliotecas	A	LA PLATA	VICEADMTIVA		$ 0	1	$ 300.000.000																
		1	1	Dotación muebles bibliotecas	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	1	$ 400.000.000																		

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M.PY.4:	Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
OBJETIVO:	Propiciar espacios adecuados, pertinentes y actualizados que garanticen la dotación de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados y comunidad en general
Impactos esperados	Espacios físicos dotados de acuerdo a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.4.1: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios físicos	Garantizar la dotación de la planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	184	204	Dotación oficinas	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	6	$ 500.000.000	6	$ 500.000.000	8	$ 670.000.000														
		7	13	Dotación oficinas	SI	GARZÓN	VICEADMTIVA	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000																
		13	19	Dotación oficinas	SI	LA PLATA	VICEADMTIVA	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000																
		8	14	Dotación oficinas	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000																
		1	1	Dotación emisora institucional	S	GLOBAL	VIPS	1	$ 145.000.000	1	$ 78.000.000	1	$ 64.000.000	1	$ 78.000.000	1	$ 64.000.000	1	$ 78.000.000	1	$ 64.000.000	1	$ 78.000.000	1	$ 64.000.000	1	$ 78.000.000
		113	119	Mantenimiento de la dotación de laboratorios	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	113	$ 430.000.000	119	$ 430.000.000
		3	4	Mantenimiento de la dotación de laboratorios	S	GARZÓN	VICEADMTIVA	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	3	$ 80.000.000	4	$ 80.000.000
		4	5	Mantenimiento de la dotación de laboratorios	SI	LA PLATA	VICEADMTIVA	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	4	$ 90.000.000	5	$ 90.000.000
		6	7	Mantenimiento de la dotación de laboratorios	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M.PY.4:	Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
OBJETIVO:	Propiciar espacios adecuados, pertinentes y actualizados que garanticen la dotación de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados y comunidad en general
Impactos esperados	Espacios físicos dotados de acuerdo a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.4.1: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios fisicos	Garantizar la dotación de la planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	111	121	Mantenimiento de la dotación de aulas	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000	121	$ 605.000.000
		15	23	Mantenimiento de la dotación de aulas	SI	GARZÓN	VICEADMTIVA	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000	23	$ 115.000.000
		15	19	Mantenimiento de la dotación de aulas	SI	LA PLATA	VICEADMTIVA	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000	19	$ 95.000.000
		20	36	Mantenimiento de la dotación de aulas	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000	36	$ 180.000.000
		5	7	Mantenimiento de la dotación de auditorios	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000	7	$ 70.000.000
		1	2	Mantenimiento de la dotación de auditorios	S	GARZÓN	VICEADMTIVA	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000
		1	2	Mantenimiento de la dotación de auditorios	S	LA PLATA	VICEADMTIVA	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000
		1	2	Mantenimiento de la dotación de auditorios	S	PITALITO	VICEADMTIVA	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M.PY.4:	Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
OBJETIVO:	Propiciar espacios adecuados, pertinentes y actualizados que garanticen la dotación de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados y comunidad en general
Impactos esperados	Espacios físicos dotados de acuerdo a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.4.1: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios fisicos	Garantizar la dotación de la planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	3	5	Mantenimiento de la dotación de bibliotecas	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	5	$ 50.000.000	5	$ 50.000.000	5	$ 50.000.000	5	$ 50.000.000	5	$ 50.000.000	5	$ 50.000.000	5	$ 50.000.000	5	$ 50.000.000
		0	1	Mantenimiento de la dotación de bibliotecas	SI	GARZÓN	VICEADMTIVA	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000
		0	1	Mantenimiento de la dotación de bibliotecas	SI	LA PLATA	VICEADMTIVA	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000
		1	1	Mantenimiento de la dotación de bibliotecas	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000
		184	204	Mantenimiento de la dotación de oficinas	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	184	$ 92.000.000	190	$ 95.000.000	196	$ 98.000.000	204	$ 102.000.000	204	$ 102.000.000	204	$ 102.000.000	204	$ 102.000.000	204	$ 102.000.000	204	$ 102.000.000	204	$ 102.000.000
		7	13	Mantenimiento de la dotación de oficinas	SI	GARZÓN	VICEADMTIVA	7	$ 3.500.000	10	$ 5.000.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000	13	$ 6.500.000
		13	19	Mantenimiento de la dotación de oficinas	SI	LA PLATA	VICEADMTIVA	13	$ 6.500.000	16	$ 8.000.000	19	$ 9.500.000	19	$ 9.500.000	19	$ 9.500.000	19	$ 9.500.000	19	$ 9.500.000	19	$ 9.500.000	19	$ 9.500.000	19	$ 9.500.000
		8	14	Mantenimiento de la dotación de oficinas	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	8	$ 4.000.000	11	$ 5.500.000	14	$ 7.000.000	14	$ 7.000.000	14	$ 7.000.000	14	$ 7.000.000	14	$ 7.000.000	14	$ 7.000.000	14	$ 7.000.000	14	$ 7.000.000
		1	1	Mantenimiento de la dotación emisora institucional	S	GLOBAL	VIPS	1	$ 55.000.000	1	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000	1	$ 55.000.000	1	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M.PY.4:	Dotación de la infraestructura física y tecnológica de la institución
OBJETIVO:	Propiciar espacios adecuados, pertinentes y actualizados que garanticen la dotación de la infraestructura física y tecnológica de la Universidad.
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Graduados y comunidad en general
Impactos esperados	Espacios físicos dotados de acuerdo a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.4.1: Análisis coherente de las necesidades del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios físicos	Garantizar la dotación de la planta física de la universidad para responder a los procesos misionales	113	119	Insumos para laboratorios	SI	NEIVA	VICEADMTIVA	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	113	$ 1.130.000.000	119	$ 1.190.000.000
		3	4	Insumos para laboratorios	SI	GARZÓN	VICEADMTIVA	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	3	$ 30.000.000	4	$ 40.000.000
		4	5	Insumos para laboratorios	SI	LA PLATA	VICEADMTIVA	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	4	$ 40.000.000	5	$ 50.000.000
		6	7	Insumos para laboratorios	SI	PITALITO	VICEADMTIVA	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	6	$ 60.000.000	7	$ 70.000.000
		30381	60761	Bibliografía física y Digital	A	NEIVA	VICEADMTIVA	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000	3038	$ 50.000.000
		2082	4162	Bibliografía física y Digital	A	GARZÓN	VICEADMTIVA	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000	208	$ 8.000.000
		1809	3619	Bibliografía física y Digital	A	LA PLATA	VICEADMTIVA	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000	181	$ 8.000.000
		2309	4619	Bibliografía física y Digital	A	PITALITO	VICEADMTIVA	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000	231	$ 8.000.000
		25	30	Acceso a bases de datos (bibliografía)	SI	GLOBAL	VICEADMTIVA	25	$ 1.200.000.000	26	$ 1.300.000.000	27	$ 1.400.000.000	28	$ 1.500.000.000	29	$ 1.600.000.000	30	$ 1.700.000.000	30	$ 1.700.000.000	30	$ 1.700.000.000	30	$ 1.700.000.000	30	$ 1.700.000.000
TOTALES									**$ 12.424.500.000**		**$ 11.219.500.000**		**$ 8.913.000.000**		**$ 9.361.000.000**		**$ 10.947.000.000**		**$ 9.586.000.000**		**$ 8.047.000.000**		**$ 9.561.000.000**		**$ 8.047.000.000**		**$ 9.651.000.000**

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M5.PY.5:	Modernización, automatización e Integración de los sistemas de información y gestión universitaria
OBJETIVO:	Avanzar en los procesos de responsabilidad social y académica como Institución de Educación Superior de Alta Calidad mediante la modernización, automatización e Integración de sus sistemas de información y gestión universitaria.
Población objetivo directa	Comudiad universitaria
Población objetivo indirecta	Entes gubernamentales
Impactos esperados	Agilidad en los procesos, oportunidad y calidad de la información
Inductores de los impactos:	M5.PY.5.1: Desarrollo a la medida
Inductores de los impactos:	M5.PY.5.2: Actualización y mejora oportuna de aplicativos
Inductores de los impactos:	M5.PY.5.3: Acuerdo de negociación tecnológica acorde a las necesidades del servicio
Inductores de los impactos:	M5.PY.5.4: Plan de mantenimiento
Inductores de los impactos:	M5.PY.5.5: Plan de compras fundamentado en el antálisis coherente de las necesidades presentes y futuras del servicio

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.5.1: Desarrollar nuevos aplicativos que soporten los procesos Institucionales	Adoptar plataformas digitiales que integren los procesos académicos, investigativos, proyección social y administrativos, para facilitar la gestión integrada de la información entre sus diversas unidades	87	107	Nuevos aplicativos	A	GLOBAL	CTICD	2	$ 818.000.000	2	$ 34.240.000	2	$ 36.636.800	2	$ 39.201.376	2	$ 41.945.472	2	$ 44.881.655	2	$ 48.023.370	2	$ 51.385.006	2	$ 54.981.956	2	$ 58.830.693
M5.PY.5.2: Adecuar y mantener los aplicativos que soporten los procesos Institucionales	Garantizar la sostenibiliad y la actualización de los aplicativos para asegurar su correcto funcionamiento	87	105	Aplicativos mantenidos	SI	GLOBAL	CTICD	87	$ 910.000.000	89	$ 77.388.900	91	$ 89.667.923	93	$ 103.628.820	95	$ 119.485.278	97	$ 137.476.703	99	$ 157.871.570	101	$ 180.970.614	103	$ 207.110.752	105	$ 23.666.902
M5.PY.5.3: Adquirir y renovar licencias de software	Adelantar procesos relacionados con el sistema de información, que garanticen la consecución de la infraestructura básica.	3632	4460	Licencias nuevas y renovadas	S	GLOBAL	CTICD	4460	$ 1.200.000.000	4460	$ 1.595.850.440	4460	$ 1.723.517.940	4460	$ 1.861.398.840	4460	$ 2.010.309.320	4460	$ 2.171.132.460	4460	$ 2.344.822.700	4460	$ 2.532.405.840	4460	$ 2.734.996.880	4460	$ 2.953.795.560
M5.PY.5.4: Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de computo	Garantizar el correcto funcionamiento de los equipos de computo.	2666	2846	Equipos adecuados y mantenidos	SI	GLOBAL	CTICD	2666	$ 340.000.000	2686	$ 612.816.225	2706	$ 655.713.225	2726	$ 701.613.015	2746	$ 750.724.650	2766	$ 803.273.475	2786	$ 859.501.125	2806	$ 919.665.525	2826	$ 984.040.890	2846	$ 1.052.923.155
M5.PY.5.5: Adquisición de equipos y elementos de cómputo, comunicaciones y servidores	Garantizar la dotación, compra de elementos y equipos computo, comunicaciones y servidores	100	300	Equipos y elementos adquiridos	A	GLOBAL	CTICD	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000	20	$ 1.500.000.000

MISIÓN 5 M5	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA
PROYECTO M5.PY.5:	Modernización, automatización e Integración de los sistemas de información y gestión universitaria
OBJETIVO:	Avanzar en los procesos de responsabilidad social y académica como Institución de Educación Superior de Alta Calidad mediante la modernización, automatización e Integración de sus sistemas de información y gestión universitaria.
Población objetivo directa	Comudiad universitaria
Población objetivo indirecta	Entes gubernamentales
Impactos esperados	Agilidad en los procesos, oportunidad y calidad de la información
Inductores de los impactos:	M5.PY.5.6: mantenr las certificaciones y procesos acorde a los requerimientos institucionales

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M5.PY.5.6: Fortalecer los sistemas de gestión	Mejorar, integrar y mantener los sistemas de gestióna partir de la evaluacion de impacto y articulado con control interno	1	1	Certificación en la norma NTC ISO 9001:2015	S	GLOBAL	VICEADMTIVA	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000
		1	1	Certificación en la norma NTC ISO 14001	S	GLOBAL	VICEADMTIVA	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000	1	$ 350.000.000
		1	1	Certificaciones norma NTC ISO 45001	S	GLOBAL	VICEADMTIVA	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000	1	$ 300.000.000
		50%	100%	Certificaciones norma (ISO 27001:2022	S	GLOBAL	VICEADMTIVA	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000	100%	$ 150.000.000
		60%	100%	Certificaciones norma (ISO 27701:2019	S	GLOBAL	VICEADMTIVA	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000	100%	$ 100.000.000
		33%	100%	Implementación del Sistema de Gestión Documental	SI	GLOBAL	VICEADMTIVA	17%	$ 30.000.000	20%	$ 30.000.000	30%	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000
		2	6	Procesos con sistema de planeación	SI	GLOBAL	OF. DE PLANEACIÓN	2	$ 380.000.000	2	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000	6	$ 380.000.000
		50%	100%	Certificacion norma (17025) Pruebas de 3 laboratorios	S	GLOBAL	VICEADMTIVA	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000	100%	$ 40.000.000
TOTALES									**$ 6.418.000.000**		**$ 5.470.295.565**		**$ 5.655.535.888**		**$ 5.855.842.051**		**$ 6.072.464.720**		**$ 6.306.764.293**		**$ 6.560.218.765**		**$ 6.834.426.985**		**$ 7.131.130.478**		**$ 7.239.216.310**

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.1:	Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad
OBJETIVO:	Desarrollar un ecosistema integral que promueva la innovación, transformación y el emprendimiento (spin-off y otros), articulando la investigación académica con el desarrollo de soluciones prácticas y negocios sostenibles que impacten positivamente en la sociedad y la economía regional y nacional.
Población objetivo directa	Grupos, semilleros y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad, sector productivo y gubernamental
Impactos esperados	Capacidades científicas, reconocidas y categorizadas ante el sistsema nacional de ciencia, tecnologia e innovación
Inductores de los impactos:	M6.PY.1.1: Proyectos de investigación pertinente a las demandas territoriales

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.1.1: Fortalecer y consolidar grupos, centros, redes de conocimiento y semilleros de investigación	Convocatorias para impulsar iniciativas dentro de la Universidad Surcolombiana que promuevan la creación de soluciones innovadoras, aplicando conocimientos científicos y tecnológicos al desarrollo de productos, servicios o empresas emergentes, que fomenten la interacción entre estudiantes, docentes, investigadores y emprendedores, generando un impacto tangible en el entorno socioeconómico de la región.	178	248	Proyectos menor cuantías terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000	7	$ 323.000.000
		1	11	Proyectos menor cuantías terminados	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000
		1	11	Proyectos menor cuantías terminados	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000	1	$ 39.000.000
		1	21	Proyectos menor cuantías terminados	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000	2	$ 78.000.000
		25	52	Proyectos mediana cuantía terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	7	$ 600.000.000	6	$ 522.000.000	0	$ 156.000.000	2	$ 209.000.000	2	$ 209.000.000	2	$ 209.000.000	2	$ 209.000.000	2	$ 209.000.000	2	$ 209.000.000	2	$ 209.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.1:	Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad
OBJETIVO:	Desarrollar un ecosistema integral que promueva la innovación, transformación y el emprendimiento (spin-off y otros), articulando la investigación académica con el desarrollo de soluciones prácticas y negocios sostenibles que impacten positivamente en la sociedad y la economía regional y nacional.
Población objetivo directa	Grupos, semilleros y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad, sector productivo y gubernamental
Impactos esperados	Capacidades científicas, reconocidas y categorizadas ante el sistsema nacional de ciencia, tecnologia e innovación
Inductores de los impactos:	M6.PY.1.1: Proyectos de investigación pertinente a las demandas territoriales

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.1.1: Fortalecer y consolidar grupos, centros, redes de conocimiento y semilleros de investigación	Convocatorias para impulsar iniciativas dentro de la Universidad Surcolombiana que promuevan la creación de soluciones innovadoras, aplicando conocimientos científicos y tecnológicos al desarrollo de productos, servicios o empresas emergentes, que fomenten la interacción entre estudiantes, docentes, investigadores y emprendedores, generando un impacto tangible en el entorno socioeconómico de la región.	0	2	Proyectos mediana cuantía terminados	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES		$ 0					1	$ 78.000.000			1	$ 78.000.000								
		0	2	Proyectos mediana cuantía terminados	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES		$ 0					1	$ 78.000.000			1	$ 78.000.000								
		0	4	Proyectos mediana cuantía terminados	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES		$ 0					2	$ 156.000.000			2	$ 156.000.000								
		5	29	Proyectos mayor cuantía terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	9	$ 700.000.000	1	$ 305.202.500	0	$ 470.665.125	2	$ 494.198.381	2	$ 518.908.300	2	$ 544.853.715	2	$ 572.096.401	2	$ 600.701.221	2	$ 630.736.282	2	$ 662.273.097
		3	11	Proyectos Interfacultades terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES		$ 0	0	$ 200.000.000	2	$ 200.000.000	0	$ 200.000.000	2	$ 200.000.000	0	$ 200.000.000	2	$ 200.000.000	0	$ 200.000.000	2	$ 200.000.000	0	$ 200.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.1:	Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad
OBJETIVO:	Desarrollar un ecosistema integral que promueva la innovación, transformación y el emprendimiento (spin-off y otros), articulando la investigación académica con el desarrollo de soluciones prácticas y negocios sostenibles que impacten positivamente en la sociedad y la economía regional y nacional.
Población objetivo directa	Grupos, semilleros y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad, sector productivo y gubernamental
Impactos esperados	Capacidades científicas, reconocidas y categorizadas ante el sistsema nacional de ciencia, tecnologia e innovación
Inductores de los impactos:	M6.PY.1.2: Gestión integrada de la propiedad inteslectual, el conocimiento y la tecnología

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.1.2: Gestionar Investigación - Gestión del conocimiento y tecnología	Soportar los procesos de gestión del conocimiento, de reconocimiento de la propiedad intelectual derivada de los procesos de Investigación, gestión de patentes, apoyo al licenciamiento de tecnologías, difusión de la patente y respeto a los derechos de autor.	19	49	Concesión de derechos de Propiedad Industrial otorgados	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000	3	$ 45.700.000
		0	10	Derechos de propiedad industrial comercializados, licenciados y transferidos	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	1	$ 66.700.000	1	$ 68.000.000	1	$ 69.500.000	1	$ 72.500.000	1	$ 73.900.000	1	$ 76.100.000	1	$ 78.300.000	1	$ 82.200.000	1	$ 84.400.000	1	$ 86.800.000
		7	27	Validaciones	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000	2	$ 60.000.000
		9	15	Procesos de vigilancia científico tecnológica	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	10	$ 66.400.000	10	$ 66.400.000	11	$ 66.400.000	11	$ 66.400.000	12	$ 66.400.000	13	$ 66.400.000	13	$ 66.400.000	14	$ 66.400.000	14	$ 66.400.000	15	$ 66.400.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.1:	Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad
OBJETIVO:	Desarrollar un ecosistema integral que promueva la innovación, transformación y el emprendimiento (spin-off y otros), articulando la investigación académica con el desarrollo de soluciones prácticas y negocios sostenibles que impacten positivamente en la sociedad y la economía regional y nacional.
Población objetivo directa	Grupos, semilleros y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad, sector productivo y gubernamental
Impactos esperados	Capacidades científicas, reconocidas y categorizadas ante el sistsema nacional de ciencia, tecnologia e innovación
Inductores de los impactos:	M6.PY.1.3: Generación conocimiento contextualizado

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.1.3: Fortalecer las capacidades investigativas de los centros y grupos de investigación como unidades básicas para el desarrollo del ecosistema de CTeI articulado a las necesidades Territoriales.	potenciar las capacidades de los centros y grupos de investigación para generar conocimiento relevante y contextualizado. Mejorando sus recursos, habilidades y metodologías para que puedan responder eficazmente a los retos y oportunidades que surgen en su entorno local y regional.	29	15	consolidacion de grupos de investigacion (FORMALIZADOS)	SD	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	27	$ 54.000.000	27	$ 54.000.000	24	$ 48.000.000	24	$ 48.000.000	21	$ 42.000.000	21	$ 42.000.000	18	$ 36.000.000	18	$ 36.000.000	15	$ 30.000.000	15	$ 30.000.000
		51	65	consolidacion de grupos de investigacion (CATEGORIZADOS)	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	53	$ 419.000.000	53	$ 419.000.000	56	$ 440.000.000	56	$ 440.000.000	59	$ 461.000.000	59	$ 461.000.000	62	$ 482.000.000	62	$ 482.000.000	65	$ 503.000.000	65	$ 503.000.000
		129	229	Docentes investigadores categorizados	SI	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	149	$ 298.000.000	149	$ 298.000.000	169	$ 338.000.000	169	$ 338.000.000	189	$ 378.000.000	189	$ 378.000.000	209	$ 418.000.000	209	$ 418.000.000	229	$ 458.000.000	229	$ 458.000.000
		0	5	Docentes investigadores categorizados	SI	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	0	$ 0	0	$ 0	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	2	$ 4.000.000	2	$ 4.000.000	3	$ 6.000.000	3	$ 6.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.1:	Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad
OBJETIVO:	Desarrollar un ecosistema integral que promueva la innovación, transformación y el emprendimiento (spin-off y otros), articulando la investigación académica con el desarrollo de soluciones prácticas y negocios sostenibles que impacten positivamente en la sociedad y la economía regional y nacional.
Población objetivo directa	Grupos, semilleros y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad, sector productivo y gubernamental
Impactos esperados	Capacidades científicas, reconocidas y categorizadas ante el sistsema nacional de ciencia, tecnologia e innovación
Inductores de los impactos:	M6.PY.1.3: Generación conocimiento contextualizado
Inductores de los impactos:	M6.PY.1.4: Apropiación con la política nacional de integridad de la investigación científico tecnológica e innovación

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.1.3: Fortalecer las capacidades investigativas de los centros y grupos de investigación como unidades básicas para el desarrollo del ecosistema de CTeI articulado a las necesidades Territoriales.	potenciar las capacidades de los centros y grupos de investigación para generar conocimiento relevante y contextualizado. Mejorando sus recursos, habilidades y metodologías para que puedan responder eficazmente a los retos y oportunidades que surgen en su entorno local y regional.	0	5	Docentes investigadores categorizados	SI	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	0	$ 0	0	$ 0	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	2	$ 4.000.000	2	$ 4.000.000	3	$ 6.000.000	3	$ 6.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000
		1	15	Docentes investigadores categorizados	SI	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	1	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	5	$ 10.000.000	5	$ 10.000.000	7	$ 14.000.000	7	$ 14.000.000	10	$ 20.000.000	10	$ 20.000.000	15	$ 30.000.000	15	$ 30.000.000
		6	7	Consolidacion Centros de Investigación [Formalizados]	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	6	$ 300.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000	7	$ 350.000.000
		1	4	Consolidacion Centros de Investigación [Reconocidos SNCTeI]	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	1	$ 0	1	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	4	$ 0	4	$ 0	4	$ 0
M6.PY.1.4: Fomentar procesos de desarrollo y apropiación de una cultura de la ética, bioética e integridad científica	Potenciar una cultura sólida de ética, bioética e integridad científica en los procesos de investigación, basada en los principios de responsabilidad, integridad y respeto por los derechos humanos y la vida.	2	8	Comites de bioetica e integridad científica en servicio	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	2	$ 70.000.000	2	$ 70.000.000	2	$ 70.000.000	4	$ 70.000.000	4	$ 70.000.000	4	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	6	$ 70.000.000	8	$ 70.000.000
TOTALES									**$ 3.160.800.000**		**$ 2.939.302.500**		**$ 2.807.265.125**		**$ 3.198.798.381**		**$ 2.975.908.300**		**$ 3.316.053.715**		**$ 3.098.496.401**		**$ 3.131.001.221**		**$ 3.236.236.282**		**$ 3.270.173.097**

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.2:	Fortalecimiento y dinamización de la cuádruple hélice (Universidad, empresa, estado, sociedad)
OBJETIVO:	Fortalecer la interacción y cooperación entre la Universidad Surcolombiana, el sector empresarial, el Estado y la sociedad, mediante la creación de alianzas estratégicas y proyectos conjuntos, con el fin de promover la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación para el beneficio regional y nacional.
Población objetivo directa	La academia, la empresa, el Estado y la sociedad
Población objetivo indirecta	La sociedad en su conjunto
Impactos esperados	Procesos de desarrollo territorial conjunto
Inductores de los impactos:	M6.PY.2.1: Comité Universidad Empresa Sociedad articulado y dinamizado

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.2.1: Fortalecer las alianzas entre la universidad, estado, empresa, sociedad.	Desarrollar alianzas estratégicas que garanticen el desempeño profesional, la empleabilidad y en proyectos de Investigación, proyección social, desarrollo e Innovación.	3	13	Proyectos ejecutados SGR	A	GLOBAL	FACULTADES Y DIR. P. SOCIAL	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000	1	$ 3.000.000.000
		29	69	Convenios ejecutados para el desarrollo programas-proyectos	A	GLOBAL	FACULTADES Y DIR. P. SOCIAL	4	$ 640.000.000	4	$ 672.000.000	4	$ 705.600.000	4	$ 740.880.000	4	$ 777.924.000	4	$ 816.820.200	4	$ 857.661.210	4	$ 900.544.271	4	$ 945.571.484	4	$ 992.850.058
		0	1	Red innovación y competitividad en operación	S	GLOBAL	FACULTADES Y DIR. P. SOCIAL	1	$ 200.000.000	1	$ 210.000.000	1	$ 220.500.000	1	$ 231.525.000	1	$ 243.101.250	1	$ 255.256.313	1	$ 268.019.128	1	$ 281.420.085	1	$ 295.491.089	1	$ 310.265.643
		4	34	Presencia institucional en eventos regionales, nacionales e internacionales	A	GLOBAL	FACULTADES Y DIR. P. SOCIAL	3	$ 45.000.000	3	$ 47.250.000	3	$ 49.612.500	3	$ 52.093.125	3	$ 54.697.781	3	$ 57.432.670	3	$ 60.304.304	3	$ 63.319.519	3	$ 66.485.495	3	$ 69.809.770
		274	374	Eventos organizados en alianza UEES	A	GLOBAL	FACULTADES Y DIR. P. SOCIAL	10	$ 16.000.000	10	$ 16.800.000	10	$ 17.640.000	10	$ 18.522.000	10	$ 19.448.100	10	$ 20.420.505	10	$ 21.441.530	10	$ 22.513.607	10	$ 23.639.287	10	$ 24.821.251
		2	33	Asesorias en linemientos para política pública en el marco UEES	A	GLOBAL	FACULTADES Y DIR. P. SOCIAL	1	$ 200.000.000	1	$ 210.000.000	1	$ 220.500.000	1	$ 231.525.000	2	$ 243.101.250	3	$ 255.256.313	4	$ 268.019.128	5	$ 281.420.085	6	$ 295.491.089	7	$ 310.265.643
TOTALES									**$ 4.101.000.000**		**$ 4.156.050.000**		**$ 4.213.852.500**		**$ 4.274.545.125**		**$ 4.338.272.381**		**$ 4.405.186.000**		**$ 4.475.445.300**		**$ 4.549.217.565**		**$ 4.626.678.444**		**$ 4.708.012.366**

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.3:	Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)
OBJETIVO:	Fortalecer las capacidades investigativas dentro de una cultura de investigación en la comunidad universitaria, mediante la creación de programas de formación, la promoción de proyectos de investigación interdisciplinarios de semilleros, jóvenes investigadores, la vinculación con actores externos, entre otras estrategias pedagógicas para el fomento de la CTeI en la región.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado, en la básica y media, grupos de investigación y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad en general
Impactos esperados	Formación integral humana y crítica de los actores del proceso formativo en investigación
Inductores de los impactos:	M6.PY.3.1: La articulación de la cadena formativa

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.3.1: Formar a través de la Investigación para garantizar la consolidación de la cadena formativa de Investigación	Garantizar los desarrollos investigativos de los diferentes niveles de formación que fortalezcan las dinámicas de postgrado, pregrado, jóvenes investigadores, semilleros de investigación y procesos de iniciación científica para la interacción con la educación básica y media.	3772	13772	Estudiantes de educación básica y media en iniciativas de investigación	A	GLOBAL	VIPS	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000	1000	$ 80.000.000
		281	431	Proyectos de semilleros terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	15	$ 89.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000	15	$ 148.000.000
		3	23	Proyectos de semilleros terminados	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000
		2	22	Proyectos de semilleros terminados	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.3:	Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)
OBJETIVO:	Fortalecer las capacidades investigativas dentro de una cultura de investigación en la comunidad universitaria, mediante la creación de programas de formación, la promoción de proyectos de investigación interdisciplinarios de semilleros, jóvenes investigadores, la vinculación con actores externos, entre otras estrategias pedagógicas para el fomento de la CTeI en la región.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado, en la básica y media, grupos de investigación y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad en general
Impactos esperados	Formación integral humana y crítica de los actores del proceso formativo en investigación
Inductores de los impactos:	M6.PY.3.1: La articulación de la cadena formativa

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.3.1: Formar a través de la Investigación para garantizar la consolidación de la cadena formativa de Investigación	Garantizar los desarrollos investigativos de los diferentes niveles de formación que fortalezcan las dinámicas de postgrado, pregrado, jóvenes investigadores, semilleros de investigación y procesos de iniciación científica para la interacción con la educación básica y media.	2	32	Proyectos de semilleros terminados	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000	3	$ 19.500.000
		161	316	Proyectos trabajos de grado terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	4	$ 46.000.000	20	$ 150.000.000	20	$ 150.000.000	21	$ 160.000.000	15	$ 118.000.000	15	$ 118.000.000	15	$ 118.000.000	15	$ 118.000.000	15	$ 118.000.000	15	$ 118.000.000
		0	20	Proyectos trabajos de grado terminados	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000
		0	20	Proyectos trabajos de grado terminados	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000	2	$ 13.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.3:	Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)
OBJETIVO:	Fortalecer las capacidades investigativas dentro de una cultura de investigación en la comunidad universitaria, mediante la creación de programas de formación, la promoción de proyectos de investigación interdisciplinarios de semilleros, jóvenes investigadores, la vinculación con actores externos, entre otras estrategias pedagógicas para el fomento de la CTeI en la región.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado, en la básica y media, grupos de investigación y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad en general
Impactos esperados	Formación integral humana y crítica de los actores del proceso formativo en investigación
Inductores de los impactos:	M6.PY.3.1: La articulación de la cadena formativa

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.3.1: Formar a través de la Investigación para garantizar la consolidación de la cadena formativa de Investigación	Garantizar los desarrollos investigativos de los diferentes niveles de formación que fortalezcan las dinámicas de postgrado, pregrado, jóvenes investigadores, semilleros de investigación y procesos de iniciación científica para la interacción con la educación básica y media.	0	50	Proyectos trabajos de grado terminados	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	2	$ 13.000.000	8	$ 52.000.000	5	$ 32.500.000	5	$ 32.500.000	5	$ 32.500.000	5	$ 32.500.000	5	$ 32.500.000	5	$ 32.500.000	5	$ 32.500.000	5	$ 32.500.000
		0	50	Proyectos Tesis de Maestríass terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000	5	$ 65.000.000
		3	8	Proyectos Tesis de Doctorados terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES		$ 0					3	$ 39.000.000			2	$ 26.000.000								
		165	325	Proyectos Jóvenes Investigadores terminados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000	16	$ 1.137.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.3:	Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)
OBJETIVO:	Fortalecer las capacidades investigativas dentro de una cultura de investigación en la comunidad universitaria, mediante la creación de programas de formación, la promoción de proyectos de investigación interdisciplinarios de semilleros, jóvenes investigadores, la vinculación con actores externos, entre otras estrategias pedagógicas para el fomento de la CTeI en la región.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado, en la básica y media, grupos de investigación y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad en general
Impactos esperados	Formación integral humana y crítica de los actores del proceso formativo en investigación
Inductores de los impactos:	M6.PY.3.1: La articulación de la cadena formativa
Inductores de los impactos:	M6.PY.3.2: Los convenios para el fortalecimiento de la cadena formativa

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.3.1: Formar a través de la Investigación para garantizar la consolidación de la cadena formativa de Investigación	Garantizar los desarrollos investigativos de los diferentes niveles de formación que fortalezcan las dinámicas de postgrado, pregrado, jóvenes investigadores, semilleros de investigación y procesos de iniciación científica para la interacción con la educación básica y media.	3	33	Proyectos Jóvenes Investigadores terminados	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	1	$ 54.000.000	3	$ 162.000.000	3	$ 162.000.000	5	$ 270.000.000	3	$ 162.000.000	3	$ 162.000.000	3	$ 162.000.000	3	$ 162.000.000	3	$ 162.000.000	3	$ 162.000.000
		1	21	Proyectos Jóvenes Investigadores terminados	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000	2	$ 108.000.000
		4	44	Proyectos Jóvenes Investigadores terminados	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	3	$ 162.000.000	4	$ 216.000.000	4	$ 216.000.000	4	$ 216.000.000	4	$ 216.000.000	5	$ 270.000.000	4	$ 216.000.000	4	$ 216.000.000	4	$ 216.000.000	4	$ 216.000.000
		4	8	Programas de doctorado apoyados	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	4	$ 360.000.000	5	$ 450.000.000	6	$ 540.000.000					7	$ 630.000.000					8	$ 720.000.000		
M6.PY.3.2: Desarrollo de alianzas estratégicas que garanticen la sostenibilidad técnica y financiera de la cadena formativa en investigación en la región.	Consolidar la integración y colaboración con diferentes actores e instituciones publico privadas que garanticen los procesos de la cadena formativa en investigación en la región.	65	85	Convenios de cooperacion en investigacion ejecutados	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000	2	$ 123.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.3:	Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)
OBJETIVO:	Fortalecer las capacidades investigativas dentro de una cultura de investigación en la comunidad universitaria, mediante la creación de programas de formación, la promoción de proyectos de investigación interdisciplinarios de semilleros, jóvenes investigadores, la vinculación con actores externos, entre otras estrategias pedagógicas para el fomento de la CTeI en la región.
Población objetivo directa	Estudiantes de pregrado y postgrado, en la básica y media, grupos de investigación y centros de investigación
Población objetivo indirecta	Comunidad académica y sociedad en general
Impactos esperados	Formación integral humana y crítica de los actores del proceso formativo en investigación
Inductores de los impactos:	M6.PY.3.3: Integración y armonización de los procesos de enseñanza aaprendizaje e investigación

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.3.3: Formar en Investigación e Integración institucional al sistema regional y nacional de innovacion y competitividad	Fortalecer la formación en investigación en el entorno universitario, mediante la articulación de las unidades académico-científicas (centros, grupos de investigación, laboratorios), especializando los procesos formativos en sus componentes técnicos, investigativos y estructurales, con el fin de desarrollar competencias avanzadas que permitan la generación de nuevo conocimiento, la resolución de problemáticas científicas y tecnológicas, y la conexión efectiva con el sector productivo y social.	10	130	Experiencias de investigacion (pre y pos) orientados por Grupos de Investigacion	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000	12	$ 24.000.000
		198	708	Actividades de formacion en investigacion	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000	51	$ 200.500.000
		13	63	Actividades de formacion en investigacion	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000
		14	64	Actividades de formacion en investigacion	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000	5	$ 33.000.000
		15	85	Actividades de formacion en investigacion	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000	7	$ 40.000.000
TOTALES									**$ 2.639.000.000**		**$ 3.083.000.000**		**$ 3.163.500.000**		**$ 2.780.500.000**		**$ 2.591.500.000**		**$ 3.301.500.000**		**$ 2.591.500.000**		**$ 2.591.500.000**		**$ 3.311.500.000**		**$ 2.591.500.000**

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY4:	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
OBJETIVO:	Fomentar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, asegurando su difusión y divulgación efectiva hacia diversas audiencias para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural del territorio.
Población objetivo directa	Comunidad científica
Población objetivo indirecta	Comunidad en general
Impactos esperados	Dinamizar los procesos de apropiación social del conocimiento
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.1: Estrategia de circulación y divulgación de los resultados de los procesos de I+D+I

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.4.1: Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Participar y/o desarrollar espacios de circulación y divulgación pública de los procesos de investigación, tecnología y emprendimiento adelantados por la comunidad universitaria en eventos académicos – científicos.	119	219	Eventos científicos nacionales organizados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000	10	$ 150.000.000
		29	39	Eventos científicos nacionales organizados	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000
		5	15	Eventos científicos nacionales organizados	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000
		12	32	Eventos científicos nacionales organizados	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000
		0	20	Eventos científicos internacionales organizados	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000	2	$ 30.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY4:	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
OBJETIVO:	Fomentar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, asegurando su difusión y divulgación efectiva hacia diversas audiencias para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural del territorio.
Población objetivo directa	Comunidad científica
Población objetivo indirecta	Comunidad en general
Impactos esperados	Dinamizar los procesos de apropiación social del conocimiento
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.1: Estrategia de circulación y divulgación de los resultados de los procesos de I+D+I

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.4.1: Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Participar y/o desarrollar espacios de circulación y divulgación pública de los procesos de investigación, tecnología y emprendimiento adelantados por la comunidad universitaria en eventos académicos – científicos.	0	10	Ponencias internacionales realizadas	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
		0	100	Ponencias internacionales realizadas	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000	10	$ 50.000.000
		304	704	Ponencias nacionales realizadas	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000	40	$ 120.000.000
		11	61	Ponencias nacionales realizadas	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000
		5	55	Ponencias nacionales realizadas	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000	5	$ 15.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY4:	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
OBJETIVO:	Fomentar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, asegurando su difusión y divulgación efectiva hacia diversas audiencias para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural del territorio.
Población objetivo directa	Comunidad científica
Población objetivo indirecta	Comunidad en general
Impactos esperados	Dinamizar los procesos de apropiación social del conocimiento
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.1: Estrategia de circulación y divulgación de los resultados de los procesos de I+D+I

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.4.1: Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Participar y/o desarrollar espacios de circulación y divulgación pública de los procesos de investigación, tecnología y emprendimiento adelantados por la comunidad universitaria en eventos académicos – científicos.	17	117	Ponencias nacionales realizadas	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000	10	$ 30.000.000
		10	70	Participación en ferias de libros	A	GLOBAL	VIPS	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000	6	$ 140.000.000
		26	59	Vinculación y desarrollo en redes académicas e investigativas	SI	GLOBAL	VIPS	15	$ 90.000.000	17	$ 102.000.000	19	$ 114.000.000	21	$ 126.000.000	23	$ 138.000.000	25	$ 150.000.000	27	$ 162.000.000	29	$ 174.000.000	31	$ 186.000.000	33	$ 198.000.000
		3	13	Feria de emprendimiento e innovacion	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000	1	$ 25.000.000
		0	2	Feria de emprendimiento e innovacion	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES		$ 0			1	$ 25.000.000					1	$ 25.000.000								

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY4:	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
OBJETIVO:	Fomentar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, asegurando su difusión y divulgación efectiva hacia diversas audiencias para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural del territorio.
Población objetivo directa	Comunidad científica
Población objetivo indirecta	Comunidad en general
Impactos esperados	Dinamizar los procesos de apropiación social del conocimiento
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.1: Estrategia de circulación y divulgación de los resultados de los procesos de I+D+I

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.4.1: Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Participar y/o desarrollar espacios de circulación y divulgación pública de los procesos de investigación, tecnología y emprendimiento adelantados por la comunidad universitaria en eventos académicos – científicos.	1	2	Feria de emprendimiento e innovacion	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES		$ 0		1			1	$ 25.000.000												
		0	5	Feria de emprendimiento e innovacion	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES		$ 0	1	$ 25.000.000			1	$ 25.000.000			1	$ 25.000.000			1	$ 25.000.000			1	$ 25.000.000
		150	290	Apoyo para publicacion de articulos cientificos	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000	14	$ 51.800.000
		0	10	Apoyo para publicacion de articulos cientificos	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000
		0	10	Apoyo para publicacion de articulos cientificos	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000	1	$ 3.700.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY4:	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
OBJETIVO:	Fomentar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, asegurando su difusión y divulgación efectiva hacia diversas audiencias para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural del territorio.
Población objetivo directa	Comunidad científica
Población objetivo indirecta	Comunidad en general
Impactos esperados	Dinamizar los procesos de apropiación social del conocimiento
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.1: Estrategia de circulación y divulgación de los resultados de los procesos de I+D+I

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.4.1: Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Participar y/o desarrollar espacios de circulación y divulgación pública de los procesos de investigación, tecnología y emprendimiento adelantados por la comunidad universitaria en eventos académicos – científicos.	0	20	Apoyo para publicacion de articulos cientificos	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000	2	$ 7.400.000
		12	112	Publicación de articulos cientificos	A	NEIVA	VIPS Y FACULTADES	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000	10	$ 45.000.000
		0	20	Publicación de articulos cientificos	A	GARZÓN	VIPS Y FACULTADES	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000
		0	20	Publicación de articulos cientificos	A	LA PLATA	VIPS Y FACULTADES	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000
		0	40	Publicación de articulos cientificos	A	PITALITO	VIPS Y FACULTADES	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000	4	$ 18.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY4:	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
OBJETIVO:	Fomentar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, asegurando su difusión y divulgación efectiva hacia diversas audiencias para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural del territorio.
Población objetivo directa	Comunidad científica
Población objetivo indirecta	Comunidad en general
Impactos esperados	Dinamizar los procesos de apropiación social del conocimiento
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.2: La gestión de recursos para la creación de los centros de ciencia
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.3: Capacidad editorial y difusión multimedios

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.4.2: Consolidar centros de ciencia como espacios de innovación, apropiación y transferencia del conocimiento.	La creación y consolidación de centros de ciencia como espacios para el desarrollo de actividades de apropiación social del conocimiento bajo el reconocimiento de la diversidad cultural, económica y social de las comunidades, promoviendo los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, y contribuyendo a fortalecer la cultura CTeI en el país mediante programas y actividades educativas.	0	2	Proyectos centro de ciencias financiados con SGR y otras instituciones.	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES		$ 10.000.000		$ 10.000.000		$ 10.000.000		$ 10.000.000		$ 10.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000	2	$ 50.000.000
M6.PY.4.3: Fortalecer y desarrollar los procesos editoriales de la Universidad Surcolombiana	Fortalecer la capacidad editorial para incrementar la producción científica institucional (editorial USCO y Revistas científicas).	14	20	Revistas publicadas en OJS	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	14	$ 40.000.000	14	$ 40.000.000	14	$ 40.000.000	14	$ 40.000.000	14	$ 40.000.000	20	$ 60.000.000	20	$ 60.000.000	20	$ 60.000.000	20	$ 60.000.000	20	$ 60.000.000

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY4:	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico
OBJETIVO:	Fomentar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, asegurando su difusión y divulgación efectiva hacia diversas audiencias para potenciar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural del territorio.
Población objetivo directa	Comunidad científica
Población objetivo indirecta	Comunidad en general
Impactos esperados	Dinamizar los procesos de apropiación social del conocimiento
Inductores de los impactos:	M6.PY.4.3: Capacidad editorial y difusión multimedios

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.4.3: Fortalecer y desarrollar los procesos editoriales de la Universidad Surcolombiana	Fortalecer la capacidad editorial para incrementar la producción científica institucional (editorial USCO y Revistas científicas).	33	83	Indexaciones en bases de datos científicas	SI	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	38	$ 250.000.000	43	$ 250.000.000	48	$ 250.000.000	53	$ 250.000.000	58	$ 250.000.000	63	$ 250.000.000	68	$ 250.000.000	73	$ 250.000.000	78	$ 250.000.000	83	$ 250.000.000
		0	4	Revistas categorizadas publindex	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES													1	$ 40.000.000	1	$ 40.000.000	1	$ 40.000.000	1	$ 40.000.000
		0	4	Sostenimiento categorización Publindex	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0	1	$ 0
		146	266	Libros Publicados por la editorial	A	GLOBAL	VIPS Y FACULTADES	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000	12	$ 519.000.000
TOTALES									**$ 2.002.600.000**		**$ 2.039.600.001**		**$ 2.067.600.000**		**$ 2.104.600.000**		**$ 2.050.600.000**		**$ 2.188.600.000**		**$ 2.190.600.000**		**$ 2.211.600.000**		**$ 2.198.600.000**		**$ 2.235.600.000**

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.1: Proyectos de RSU y formación contínuada pertinente

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.1: Fortalecer el sistema de Proyección Social	Promover iniciativas y proyectos estratégicos que integren la academia, la investigación y el entorno comunitario con el propósito de generar impacto positivo en el desarrollo social, cultural, ambiental y económico de la región.	6	75	Macroproyectos ejecutados	A	NEIVA	DIR. P. SOCIAL Y FACULTA	6	$ 650.000.000	7	$ 682.500.000	7	$ 716.625.000	7	$ 752.456.250	7	$ 790.079.063	7	$ 829.583.016	7	$ 871.062.166	7	$ 914.615.275	7	$ 960.346.038	7	$1.008.363.340
		325	725	Proyectos RSU ejecutados	A	NEIVA	DIR. P. SOCIAL Y FACULTA	40	$ 450.000.000	40	$ 472.500.000	40	$ 496.125.000	40	$520.931.250	40	$ 546.977.813	40	$ 574.326.703	40	$ 603.043.038	40	$ 633.195.190	40	$ 664.854.950	40	$ 698.097.697
		12	112	Proyectos RSU ejecutados	A	GARZÓN	DIR. P. SOCIAL Y FACULTA DES	10	$ 112.500.000	10	$ 118.125.000	10	$ 124.031.250	10	$ 130.232.813	10	$ 136.744.453	10	$ 143.581.676	10	$ 150.760.760	10	$ 158.298.798	10	$ 166.213.737	10	$ 174.524.424
		11	111	Proyectos RSU ejecutados	A	LA PLATA	DIR. P. SOCIAL Y FACULTA DES	10	$ 112.500.000	10	$ 118.125.000	10	$ 124.031.250	10	$ 130.232.813	10	$ 136.744.453	10	$ 143.581.676	10	$ 150.760.760	10	$ 158.298.798	10	$ 166.213.737	10	$ 174.524.424
		15	115	Proyectos RSU ejecutados	A	PITALITO	DIR. P. SOCIAL Y FACULTA DES	10	$ 112.500.000	10	$ 118.125.000	10	$ 124.031.250	10	$ 130.232.813	10	$ 136.744.453	10	$ 143.581.676	10	$ 150.760.760	10	$ 158.298.798	10	$ 166.213.737	10	$ 174.524.424

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.1: Proyectos de RSU y formación contínuada pertinente

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.1: Fortalecer el sistema de Proyección Social	Promover iniciativas y proyectos estratégicos que integren la academia, la investigación y el entorno comunitario con el propósito de generar impacto positivo en el desarrollo social, cultural, ambiental y económico de la región.	48	98	Seminarios	A	NEIVA	FACULTADES	5	$ 25.000.000	5	$ 26.250.000	5	$ 27.562.500	5	$ 28.940.625	5	$ 30.387.656	5	$ 31.907.039	5	$ 33.502.391	5	$ 35.177.511	5	$ 36.936.386	5	$ 38.783.205
		2	22	Seminarios	A	GARZÓN	FACULTADES	2	$ 3.000.000	2	$ 3.150.000	2	$ 3.307.500	2	$ 3.472.875	2	$ 3.646.519	2	$ 3.828.845	2	$ 4.020.287	2	$ 4.221.301	2	$ 4.432.366	2	$ 4.653.985
		2	22	Seminarios	A	LA PLATA	FACULTADES	2	$ 3.000.000	2	$ 3.150.000	2	$ 3.307.500	2	$ 3.472.875	2	$ 3.646.519	2	$ 3.828.845	2	$ 4.020.287	2	$ 4.221.301	2	$ 4.432.366	2	$ 4.653.985
		2	22	Seminarios	A	PITALITO	FACULTADES	2	$ 3.000.000	2	$ 3.150.000	2	$ 3.307.500	2	$ 3.472.875	2	$ 3.646.519	2	$ 3.828.845	2	$ 4.020.287	2	$ 4.221.301	2	$ 4.432.366	2	$ 4.653.985
		32	172	Diplomados	A	NEIVA	FACULTADES	14	$ 140.000	14	$ 147.000	14	$ 154.350	14	$ 162.068	14	$ 170.171	14	$ 178.679	14	$ 187.613	14	$ 196.994	14	$ 206.844	14	$ 217.186
		2	22	Diplomados	A	GARZÓN	FACULTADES	2	$ 6.000.000	2	$ 6.300.000	2	$ 6.615.000	2	$ 6.945.750	2	$ 7.293.038	2	$ 7.657.689	2	$ 8.040.574	2	$ 8.442.603	2	$ 8.864.733	2	$ 9.307.969
		2	22	Diplomados	A	LA PLATA	FACULTADES	2	$ 6.000.000	2	$ 6.300.000	2	$ 6.615.000	2	$ 6.945.750	2	$ 7.293.038	2	$ 7.657.689	2	$ 8.040.574	2	$ 8.442.603	2	$ 8.864.733	2	$ 9.307.969
		2	22	Diplomados	A	PITALITO	FACULTADES	2	$ 6.000.000	2	$ 6.300.000	2	$ 6.615.000	2	$ 6.945.750	2	$ 7.293.038	2	$ 7.657.689	2	$ 8.040.574	2	$ 8.442.603	2	$ 8.864.733	2	$ 9.307.969

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.1: Proyectos de RSU y formación contínuada pertinente

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.1: Fortalecer el sistema de Proyección Social	Promover iniciativas y proyectos estratégicos que integren la academia, la investigación y el entorno comunitario con el propósito de generar impacto positivo en el desarrollo social, cultural, ambiental y económico de la región.	2	142	Simposio	A	NEIVA	FACULTADES	14	$ 70.000.000	14	$ 73.500.000	14	$ 77.175.000	14	$ 81.033.750	14	$ 85.085.438	14	$ 89.339.709	14	$ 93.806.695	14	$ 98.497.030	14	$ 103.421.881	14	$ 108.592.975
		0	10	Simposio	A	GARZÓN	FACULTADES	1	$ 2.000.000	1	$ 2.100.000	1	$ 2.205.000	1	$ 2.315.250	1	$ 2.431.013	1	$ 2.552.563	1	$ 2.680.191	1	$ 2.814.201	1	$ 2.954.911	1	$ 3.102.656
		0	10	Simposio	A	LA PLATA	FACULTADES	1	$ 2.000.000	1	$ 2.100.000	1	$ 2.205.000	1	$ 2.315.250	1	$ 2.431.013	1	$ 2.552.563	1	$ 2.680.191	1	$ 2.814.201	1	$ 2.954.911	1	$ 3.102.656
		0	10	Simposio	A	PITALITO	FACULTADES	1	$ 2.000.000	1	$ 2.100.000	1	$ 2.205.000	1	$ 2.315.250	1	$ 2.431.013	1	$ 2.552.563	1	$ 2.680.191	1	$ 2.814.201	1	$ 2.954.911	1	$ 3.102.656
		102	232	Cursos y talleres	A	NEIVA	FACULTADES	13	$ 71.500.000	13	$ 75.075.000	13	$ 78.828.750	13	$ 82.770.188	13	$ 86.908.697	13	$ 91.254.132	13	$ 95.816.838	13	$ 100.607.680	13	$ 105.638.064	13	$ 110.919.967
		0	20	Cursos y talleres	A	GARZÓN	FACULTADES	2	$ 4.000.000	2	$ 4.200.000	2	$ 4.410.000	2	$ 4.630.500	2	$ 4.862.025	2	$ 5.105.126	2	$ 5.360.383	2	$ 5.628.402	2	$ 5.909.822	2	$ 6.205.313
		0	20	Cursos y talleres	A	LA PLATA	FACULTADES	2	$ 4.000.000	2	$ 4.200.000	2	$ 4.410.000	2	$ 4.630.500	2	$ 4.862.025	2	$ 5.105.126	2	$ 5.360.383	2	$ 5.628.402	2	$ 5.909.822	2	$ 6.205.313
		0	20	Cursos y talleres	A	PITALITO	FACULTADES	2	$ 4.000.000	2	$ 4.200.000	2	$ 4.410.000	2	$ 4.630.500	2	$ 4.862.025	2	$ 5.105.126	2	$ 5.360.383	2	$ 5.628.402	2	$ 5.909.822	2	$ 6.205.313

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	8254	13254	Asesorias contable / empresarial CIE	A	NEIVA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	500	$ 70.000.000	500	$ 73.500.000	500	$ 77.175.000	500	$ 81.033.750	500	$ 85.085.438	500	$ 89.339.709	500	$ 93.806.695	500	$ 98.497.030	500	$ 103.421.881	500	$ 108.592.975
		2059	7059	Asesorias contable / empresarial CIE	A	GARZÓN	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	500	$ 60.000.000	500	$ 63.000.000	500	$ 66.150.000	500	$ 69.457.500	500	$ 72.930.375	500	$ 76.576.894	500	$ 80.405.738	500	$ 84.426.025	500	$ 88.647.327	500	$ 93.079.693
		7312	27312	Asesorias contable / empresarial CIE	A	LA PLATA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	2000	$ 48.000.000	2000	$ 50.400.000	2000	$ 52.920.000	2000	$ 55.566.000	2000	$ 58.344.300	2000	$ 61.261.515	2000	$ 64.324.591	2000	$ 67.540.820	2000	$ 70.917.861	2000	$ 74.463.754
		4054	24054	Asesorias contable / empresarial CIE	A	PITALITO	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	2000	$ 60.000.000	2000	$ 63.000.000	2000	$ 66.150.000	2000	$ 69.457.500	2000	$ 72.930.375	2000	$ 76.576.894	2000	$ 80.405.738	2000	$ 84.426.025	2000	$ 88.647.327	2000	$ 93.079.693

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	19165	29165	Acompañamiento contable / empresarial CIE	A	NEIVA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	1000	$ 25.000.000	1000	$ 26.250.000	1000	$ 27.562.500	1000	$ 28.940.625	1000	$ 30.387.656	1000	$ 31.907.039	1000	$ 33.502.391	1000	$ 35.177.511	1000	$ 36.936.386	1000	$ 38.783.205
		3427	8427	Acompañamiento contable / empresarial CIE	A	GARZÓN	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	500	$ 15.000.000	500	$ 15.750.000	500	$ 16.537.500	500	$ 17.364.375	500	$ 18.232.594	500	$ 19.144.223	500	$ 20.101.435	500	$ 21.106.506	500	$ 22.161.832	500	$ 23.269.923
		7065	12065	Acompañamiento contable / empresarial CIE	A	LA PLATA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	500	$ 15.000.000	500	$ 15.750.000	500	$ 16.537.500	500	$ 17.364.375	500	$ 18.232.594	500	$ 19.144.223	500	$ 20.101.435	500	$ 21.106.506	500	$ 22.161.832	500	$ 23.269.923
		4682	11682	Acompañamiento contable / empresarial CIE	A	PITALITO	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	700	$ 17.500.000	700	$ 18.375.000	700	$ 19.293.750	700	$ 20.258.438	700	$ 21.271.359	700	$ 22.334.927	700	$ 23.451.674	700	$ 24.624.257	700	$ 25.855.470	700	$ 27.148.244

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	16868	36868	Personas beneficiarias USAP	A	NEIVA	FACSYH Y DIR. P. SOCIAL Y	2000	$ 100.000.000	2000	$ 105.000.000	2000	$ 110.250.000	2000	$ 115.762.500	2000	$ 121.550.625	2000	$ 127.628.156	2000	$ 134.009.564	2000	$ 140.710.042	2000	$ 147.745.544	2000	$ 155.132.822
		7318	17318	Personas beneficiarias USAP	A	LA PLATA	FACSYH Y DIR. P. SOCIAL Y	1000	$ 50.000.000	1000	$ 52.500.000	1000	$ 55.125.000	1000	$ 57.881.250	1000	$ 60.775.313	1000	$ 63.814.078	1000	$ 67.004.782	1000	$ 70.355.021	1000	$ 73.872.772	1000	$ 77.566.411
		9270	19270	Procesos de conciliación atendidos CCON	A	NEIVA	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	1000	$ 100.000	1000	$ 105.000	1000	$ 110.250	1000	$ 115.763	1000	$ 121.551	1000	$ 127.628	1000	$ 134.010	1000	$ 140.710	1000	$ 147.746	1000	$ 155.133
		0	1000	Procesos de conciliación atendidos CCON	A	GARZÓN	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	100	$ 80.000.000	100	$ 84.000.000	100	$ 88.200.000	100	$ 92.610.000	100	$ 97.240.500	100	$ 102.102.525	100	$ 107.207.651	100	$ 112.568.034	100	$ 118.196.436	100	$ 124.106.257
		1660	3660	Procesos de conciliación atendidos CCON	A	PITALITO	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	200	$ 160.000.000	200	$ 168.000.000	200	$ 176.400.000	200	$ 185.220.000	200	$ 194.481.000	200	$ 204.205.050	200	$ 214.415.303	200	$ 225.136.068	200	$ 236.392.871	200	$ 248.212.515

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	282	2282	Audiencias atendidas CCON	A	NEIVA	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	200	$ 30.000.000	200	$ 31.500.000	200	$ 33.075.000	200	$ 34.728.750	200	$ 36.465.188	200	$ 38.288.447	200	$ 40.202.869	200	$ 42.213.013	200	$ 44.323.663	200	$ 46.539.846
		0	1000	Audiencias atendidas CCON	A	GARZÓN	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	100	$ 15.000.000	100	$ 15.750.000	100	$ 16.537.500	100	$ 17.364.375	100	$ 18.232.594	100	$ 19.144.223	100	$ 20.101.435	100	$ 21.106.506	100	$ 22.161.832	100	$ 23.269.923
		0	1000	Audiencias atendidas CCON	A	PITALITO	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	100	$ 15.000.000	100	$ 15.750.000	100	$ 16.537.500	100	$ 17.364.375	100	$ 18.232.594	100	$ 19.144.223	100	$ 20.101.435	100	$ 21.106.506	100	$ 22.161.832	100	$ 23.269.923
		14310	34310	Asesorias C.juridico	A	NEIVA	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	2000	$ 130.000.000	2000	$ 136.500.000	2000	$ 143.325.000	2000	$ 150.491.250	2000	$ 158.015.813	2000	$ 165.916.603	2000	$ 174.212.433	2000	$ 182.923.055	2000	$ 192.069.208	2000	$ 201.672.668
		750	10750	Asesorias C.juridico	A	GARZÓN	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	1000	$ 65.000.000	1000	$ 68.250.000	1000	$ 71.662.500	1000	$ 75.245.625	1000	$ 79.007.906	1000	$ 82.958.302	1000	$ 87.106.217	1000	$ 91.461.527	1000	$ 96.034.604	1000	$ 100.836.334
		7403	19403	Asesorias C.juridico	A	PITALITO	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	1200	$ 85.000.000	1200	$ 89.250.000	1200	$ 93.712.500	1200	$ 98.398.125	1200	$ 103.318.031	1200	$ 108.483.933	1200	$ 113.908.129	1200	$ 119.603.536	1200	$ 125.583.713	1200	$ 131.862.898

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	10701	12701	Acompañamiento C. jurídicos	A	NEIVA	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	200	$ 125.000.000	200	$ 131.250.000	200	$ 137.812.500	200	$ 144.703.125	200	$ 151.938.281	200	$ 159.535.195	200	$ 167.511.955	200	$ 175.887.553	200	$ 184.681.930	200	$ 193.916.027
		240	2240	Acompañamiento C. jurídicos	A	GARZÓN	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	200	$ 125.000.000	200	$ 131.250.000	200	$ 137.812.500	200	$ 144.703.125	200	$ 151.938.281	200	$ 159.535.195	200	$ 167.511.955	200	$ 175.887.553	200	$ 184.681.930	200	$ 193.916.027
		300	2300	Acompañamiento C. jurídicos	A	PITALITO	FACJYP Y DIR. P. SOCIAL	200	$ 125.000.000	200	$ 131.250.000	200	$ 137.812.500	200	$ 144.703.125	200	$ 151.938.281	200	$ 159.535.195	200	$ 167.511.955	200	$ 175.887.553	200	$ 184.681.930	200	$ 193.916.027

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	1639	4639	Asesorias en emprendimiento	A	NEIVA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	300	$ 165.000.000	300	$ 173.250.000	300	$ 181.912.500	300	$ 191.008.125	300	$ 200.558.531	300	$ 210.586.458	300	$ 221.115.781	300	$ 232.171.570	300	$ 243.780.148	300	$ 255.969.156
		39	139	Asesorias en emprendimiento	A	GARZÓN	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	10	$ 5.000.000	10	$ 5.250.000	10	$ 5.512.500	10	$ 5.788.125	10	$ 6.077.531	10	$ 6.381.408	10	$ 6.700.478	10	$ 7.035.502	10	$ 7.387.277	10	$ 7.756.641
		46	146	Asesorias en emprendimiento	A	LA PLATA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	10	$ 5.000.000	10	$ 5.250.000	10	$ 5.512.500	10	$ 5.788.125	10	$ 6.077.531	10	$ 6.381.408	10	$ 6.700.478	10	$ 7.035.502	10	$ 7.387.277	10	$ 7.756.641
		232	832	Asesorias en emprendimiento	A	PITALITO	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	60	$ 30.000.000	60	$ 31.500.000	60	$ 33.075.000	60	$ 34.728.750	60	$ 36.465.188	60	$ 38.288.447	60	$ 40.202.869	60	$ 42.213.013	60	$ 44.323.663	60	$ 46.539.846

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	682	1682	Iniciativas emprendedoras registradas CEI	A	NEIVA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	100	$ 150.000.000	100	$ 157.500.000	100	$ 165.375.000	100	$ 173.643.750	100	$ 182.325.938	100	$ 191.442.234	100	$ 201.014.346	100	$ 211.065.063	100	$ 221.618.317	100	$ 232.699.232
		35	135	Iniciativas emprendedoras registradas CEI	A	GARZÓN	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	10	$ 15.000.000	10	$ 15.750.000	10	$ 16.537.500	10	$ 17.364.375	10	$ 18.232.594	10	$ 19.144.223	10	$ 20.101.435	10	$ 21.106.506	10	$ 22.161.832	10	$ 23.269.923
		29	129	Iniciativas emprendedoras registradas CEI	A	LA PLATA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	10	$ 15.000.000	10	$ 15.750.000	10	$ 16.537.500	10	$ 17.364.375	10	$ 18.232.594	10	$ 19.144.223	10	$ 20.101.435	10	$ 21.106.506	10	$ 22.161.832	10	$ 23.269.923
		99	399	Iniciativas emprendedoras registradas CEI	A	PITALITO	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	30	$ 45.000.000	30	$ 47.250.000	30	$ 49.612.500	30	$ 52.093.125	30	$ 54.697.781	30	$ 57.432.670	30	$ 60.304.304	30	$ 63.319.519	30	$ 66.485.495	30	$ 69.809.770

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	1224	3224	Personas capacitadas en emprendimiento	A	NEIVA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	200	$ 100.000.000	200	$ 105.000.000	200	$ 110.250.000	200	$ 115.762.500	200	$ 121.550.625	200	$ 127.628.156	200	$ 134.009.564	200	$ 140.710.042	200	$ 147.745.544	200	$ 155.132.822
		35	535	Personas capacitadas en emprendimiento	A	GARZÓN	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	50	$ 30.000.000	50	$ 31.500.000	50	$ 33.075.000	50	$ 34.728.750	50	$ 36.465.188	50	$ 38.288.447	50	$ 40.202.869	50	$ 42.213.013	50	$ 44.323.663	50	$ 46.539.846
		144	644	Personas capacitadas en emprendimiento	A	LA PLATA	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	50	$ 30.000.000	50	$ 31.500.000	50	$ 33.075.000	50	$ 34.728.750	50	$ 36.465.188	50	$ 38.288.447	50	$ 40.202.869	50	$ 42.213.013	50	$ 44.323.663	50	$ 46.539.846
		227	1227	Personas capacitadas en emprendimiento	A	PITALITO	FACECO Y DIR. P. SOCIAL	100	$ 50.000.000	100	$ 52.500.000	100	$ 55.125.000	100	$ 57.881.250	100	$ 60.775.313	100	$ 63.814.078	100	$ 67.004.782	100	$ 70.355.021	100	$ 73.872.772	100	$ 77.566.411

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.2: Capacidad de respuesta oportuna de las unidades de atención especializada, Centro de Emprendimiento, Consultorio Jurídico, entre otros

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.2: Implementar estrategias para la oferta académica y de capacitación a los diferentes sectores económicos	Contribuir al desarrollo social de las comunidades, a través de proyectos y programas que logren una cultura de solidaridad y compromiso social a traves de las unidades de atención especializada.	0	1000	Personas capacitadas en marco del proyecto de ciencia para la PAZ y la justicia social	A	NEIVA	FACSYH Y DIR. P. SOCIAL	100	$ 50.000.000	100	$ 52.500.000	100	$ 55.125.000	100	$ 57.881.250	100	$ 60.775.313	100	$ 63.814.078	100	$ 67.004.782	100	$ 70.355.021	100	$ 73.872.772	100	$ 77.566.411
		0	500	Personas capacitadas en marco del proyecto de ciencia para la PAZ	A	GARZÓN	FACSYH Y DIR. P. SOCIAL	50	$ 25.000.000	50	$ 26.250.000	50	$ 27.562.500	50	$ 28.940.625	50	$ 30.387.656	50	$ 31.907.039	50	$ 33.502.391	50	$ 35.177.511	50	$ 36.936.386	50	$ 38.783.205
		0	500	Personas capacitadas en marco del proyecto de ciencia para la PAZ	A	LA PLATA	FACSYH Y DIR. P. SOCIAL	50	$ 25.000.000	50	$ 26.250.000	50	$ 27.562.500	50	$ 28.940.625	50	$ 30.387.656	50	$ 31.907.039	50	$ 33.502.391	50	$ 35.177.511	50	$ 36.936.386	50	$ 38.783.205
		0	500	Personas capacitadas en marco del proyecto de ciencia para la PAZ	A	PITALITO	FACSYH Y DIR. P. SOCIAL	50	$ 25.000.000	50	$ 26.250.000	50	$ 27.562.500	50	$ 28.940.625	50	$ 30.387.656	50	$ 31.907.039	50	$ 33.502.391	50	$ 35.177.511	50	$ 36.936.386	50	$ 38.783.205

MISIÓN 6 M6	INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
PROYECTO M6.PY.5:	Fortalecimiento de procesos de responsabilidad y transformación social
OBJETIVO:	Fortalecer el compromiso y responsabilidad social de la Universidad a través del desarrollo de programas y proyectos de cultura de paz y justicia social que contribuyan a la transformación de los entornos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
Población objetivo directa	Comunidad académica y población vulnerable
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Fortalecimiento de las capacidades de gestión comunitarias
Inductores de los impactos:	M6.PY.5.3: Proyectos de emprendimiento e innovación transformacional de alto valor

ACCION	DESCRIPCIÓN	LINEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCION DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M6.PY.5.3: Participar en convocatorias nacionales e internacionales a proyectos que integren proyección social, formación, desarrollo tecnológico y emprendimiento.	Convocatorias para impulsar iniciativas dentro de la Universidad Surcolombiana que promuevan la creación de soluciones innovadoras, aplicando conocimientos científicos y tecnológicos al desarrollo de productos, servicios o empresas emergentes.	0	60	Proyectos de innovación aprobados	A	NEIVA	FACULTADES Y VIPS	3	$ 36.000.000	4	$ 37.800.000	5	$ 39.690.000	6	$ 41.674.500	7	$ 43.758.225	7	$ 45.946.136	7	$ 48.243.443	7	$ 50.655.615	7	$ 53.188.396	7	$ 55.847.816
		0	40	Proyectos de innovación aprobados	A	GARZÓN	FACULTADES Y VIPS	1	$ 36.000.000	2	$ 37.800.000	3	$ 39.690.000	4	$ 41.674.500	5	$ 43.758.225	5	$ 45.946.136	5	$ 48.243.443	5	$ 50.655.615	5	$ 53.188.396	5	$ 55.847.816
		0	41	Proyectos de innovación aprobados	A	LA PLATA	FACULTADES Y VIPS	1	$ 36.000.000	2	$ 37.800.000	3	$ 39.690.000	4	$ 41.674.500	5	$ 43.758.225	6	$ 45.946.136	5	$ 48.243.443	5	$ 50.655.615	5	$ 53.188.396	5	$ 55.847.816
		0	41	Proyectos de innovación aprobados	A	PITALITO	FACULTADES Y VIPS	1	$ 36.000.000	2	$ 37.800.000	3	$ 39.690.000	4	$ 41.674.500	5	$ 43.758.225	6	$ 45.946.136	5	$ 48.243.443	5	$ 50.655.615	5	$ 53.188.396	5	$ 55.847.816
TOTALES									**$ 3.973.740.000**		**$ 4.172.427.000**		**$ 4.381.048.350**		**$ 4.600.100.768**		**$ 4.830.105.806**		**$ 5.071.611.096**		**$ 5.325.191.651**		**$ 5.591.451.234**		**$ 5.871.023.795**		**$ 6.164.574.985**

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	3352	18352	Consultas de Salud Física, visual, auditiva	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000	1500	$ 121.650.000
		509	2509	Consultas de Salud Física, visual, auditiva	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000
		594	2594	Consultas de Salud Física, visual, auditiva	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000	200	$ 17.346.000
		619	3119	Consultas de Salud Física, visual, auditiva	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000	250	$ 17.346.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	1748	11748	Consulta de Cuidado de la salud bucal	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000	1000	$ 33.000.000
		378	3378	Consulta de Cuidado de la salud bucal	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000
		364	3364	Consulta de Cuidado de la salud bucal	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000	300	$ 27.833.000
		408	3408	Consulta de Cuidado de la salud bucal	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000	300	$ 27.834.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	3150	48150	Consulta de salud mental	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000	4500	$ 398.000.000
		0	3000	Consulta de salud mental	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000
		0	3000	Consulta de salud mental	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000	300	$ 27.333.000
		0	3500	Consulta de salud mental	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000	350	$ 27.334.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	0	160	Campañas de salud sexual y reproductiva	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000	16	$ 35.000.000
		0	20	Campañas de salud sexual y reproductiva	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000
		0	20	Campañas de salud sexual y reproductiva	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000
		0	20	Campañas de salud sexual y reproductiva	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000	2	$ 2.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	25	125	PyP . campañas médica	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000
		22	122	PyP . campañas médica	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000
		24	124	PyP . campañas médica	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000
		23	123	PyP . campañas médica	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	26	126	PyP . Campañas odontológica	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000	10	$ 15.000.000
		24	124	PyP . Campañas odontológica	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000
		25	125	PyP . Campañas odontológica	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000
		25	125	PyP . Campañas odontológica	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	23	143	PyP campañas psicológica en Población Vulnerable	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000	12	$ 18.750.000
		19	139	PyP campañas psicológica en Población Vulnerable	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000
		20	140	PyP campañas psicológica en Población Vulnerable	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000
		19	139	PyP campañas psicológica en Población Vulnerable	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000	12	$ 3.750.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.1: Estrategias integrales de promoción y prevención

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.1: Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención	Fomento de la salud física y mental, con énfasis en la promoción y logro del bienestar integral.	0	10000	Intervención integral para el manejo del Consumo de Sustancias Psicoactivas	S	NEIVA	DIR. BIENESTAR	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0	1000	$ 0
		16442	96442	Asistentes Formación sanologíca	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000	8000	$ 221.500.000
		722	1722	Asistentes Formación sanologíca	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000	100	$ 10.000.000
		600	2100	Asistentes Formación sanologíca	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000	150	$ 10.000.000
		1075	3075	Asistentes Formación sanologíca	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000	200	$ 10.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.2: Programa integrado de recreación, deporte y uso del tiempo libre

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.2: Incentivar la actividad física, deporte y recreación	Fomentar la disciplina, el trabajo en equipo, la convivencia, así como el aprovechamiento del tiempo libre.	210	1910	Eventos de Formación Deportiva en las diferentes disciplinas.	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000	170	$ 310.000.000
		84	784	Eventos de Formación Deportiva en las diferentes disciplinas.	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000	70	$ 25.000.000
		60	660	Eventos de Formación Deportiva en las diferentes disciplinas.	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000	60	$ 25.000.000
		84	884	Eventos de Formación Deportiva en las diferentes disciplinas.	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000	80	$ 25.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.2: Programa integrado de recreación, deporte y uso del tiempo libre

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.2: Incentivar la actividad física, deporte y recreación	Fomentar la disciplina, el trabajo en equipo, la convivencia, así como el aprovechamiento del tiempo libre.	76	1776	Eventos Representación. Competitiva	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000	170	$ 951.000.000
		23	83	Eventos Representación. Competitiva	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000
		17	77	Eventos Representación. Competitiva	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000
		23	103	Eventos Representación. Competitiva	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000	8	$ 15.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.2: Programa integrado de recreación, deporte y uso del tiempo libre

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.2: Incentivar la actividad física, deporte y recreación	Fomentar la disciplina, el trabajo en equipo, la convivencia, así como el aprovechamiento del tiempo libre.	124	824	Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000	70	$ 290.000.000
		22	172	Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000	15	$ 10.000.000
		22	122	Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000	10	$ 10.000.000
		22	172	Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000	15	$ 15.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.2: Programa integrado de recreación, deporte y uso del tiempo libre

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.2: Incentivar la actividad física, deporte y recreación	Fomentar la disciplina, el trabajo en equipo, la convivencia, así como el aprovechamiento del tiempo libre.	0	4000	Atenciones Kinesiología y rehabilitación deportiva	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000	400	$ 54.400.000
		0	1000	Atenciones Kinesiología y rehabilitación deportiva	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000
		0	1000	Atenciones Kinesiología y rehabilitación deportiva	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000
		0	1000	Atenciones Kinesiología y rehabilitación deportiva	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000	100	$ 13.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.2: Programa integrado de recreación, deporte y uso del tiempo libre

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.2: Incentivar la actividad física, deporte y recreación	Fomentar la disciplina, el trabajo en equipo, la convivencia, así como el aprovechamiento del tiempo libre.	0	1000	Atenciónes en psicologia deportiva	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000	100	$ 27.200.000
		0	200	Atenciónes en psicologia deportiva	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000
		0	200	Atenciónes en psicologia deportiva	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000
		0	200	Atenciónes en psicologia deportiva	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000	20	$ 13.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.3: Actividades artísticas y culturales que reconozcan la diversidad y promuevan la multiculturalidad

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.3: Promover la actividad artística y cultural	Ofrecer espacios para la formación integral, el uso del tiempo libre, la integración de la comunidad universitaria, la estimulación sensorial, el reconocimiento y el respeto a la otredad y la diversidad formativa, a través de las artes como expresión de creación superior del ser humano.	44	204	Talleres de Formación en modalidades artísticas	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000	16	$ 400.000.000
		17	77	Talleres de Formación en modalidades artísticas	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000
		16	76	Talleres de Formación en modalidades artísticas	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000
		17	77	Talleres de Formación en modalidades artísticas	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000	6	$ 43.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.3: Actividades artísticas y culturales que reconozcan la diversidad y promuevan la multiculturalidad

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.3: Promover la actividad artística y cultural	Ofrecer espacios para la formación integral, el uso del tiempo libre, la integración de la comunidad universitaria, la estimulación sensorial, el reconocimiento y el respeto a la otredad y la diversidad formativa, a través de las artes como expresión de creación superior del ser humano.	0	160	Talleres de Recreación en modalidades artísticas	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000	16	$ 465.000.000
		0	60	Talleres de Recreación en modalidades artísticas	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000
		0	60	Talleres de Recreación en modalidades artísticas	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000	6	$ 20.000.000
		0	60	Talleres de Recreación en modalidades artísticas	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000	6	$ 25.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.3: Actividades artísticas y culturales que reconozcan la diversidad y promuevan la multiculturalidad

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.3: Promover la actividad artística y cultural	Ofrecer espacios para la formación integral, el uso del tiempo libre, la integración de la comunidad universitaria, la estimulación sensorial, el reconocimiento y el respeto a la otredad y la diversidad formativa, a través de las artes como expresión de creación superior del ser humano.	586	3586	Puestas en escena de los grupos artísticos	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000	300	$ 70.000.000
		105	505	Puestas en escena de los grupos artísticos	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000
		98	498	Puestas en escena de los grupos artísticos	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000
		108	508	Puestas en escena de los grupos artísticos	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000	40	$ 5.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.4: Aplicar la politica de permanencia y graduacion

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.4: Fortalecer el Apoyo Académico	Adaptación a la vida universitaria para mitigar el abandono estudiantil y estimular los índices de graduación.	600	1700	Beneficiario Becas y apoyos socioeconómicos	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000	110	$ 188.107.000
		20	120	Beneficiario Becas y apoyos socioeconómicos	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000
		20	120	Beneficiario Becas y apoyos socioeconómicos	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000	10	$ 5.000.000
		30	130	Beneficiario Becas y apoyos socioeconómicos	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000	10	$ 7.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.4: Aplicar la politica de permanencia y graduacion

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.4: Fortalecer el Apoyo Académico	Adaptación a la vida universitaria para mitigar el abandono estudiantil y estimular los índices de graduación.	18590	86320	Estudiantes beneficiados Subsidio a la Alimentación	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000	6773	$ 3.359.500.000
		2856	10946	Esstudiantes beneficiados Subsidio a la Alimentación	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000	809	$ 662.000.000
		2559	14389	Esstudiantes beneficiados Subsidio a la Alimentación	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000	1183	$ 447.000.000
		4718	23868	Esstudiantes beneficiados Subsidio a la Alimentación	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000	1915	$ 447.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.4: Aplicar la política de permanencia y graduacion

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.4: Fortalecer el Apoyo Académico	Adaptación a la vida universitaria para mitigar el abandono estudiantil y estimular los índices de graduación.	1363	1430	Beneficiarios Apoyo tecnológico educativo	SI	NEIVA	DIR. BIENESTAR	1363	$ 15.000.000	1430	$ 0	1430	$ 0	1430	$ 0	1430	$ 0	1430	$ 0	1430	$ 0	1430	$ 0	1430	$ 0	1430	$ 0
		228	300	Beneficiarios Apoyo tecnológico educativo	SI	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	228	$ 16.200.000	300	$ 0	0	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0
		233	300	Beneficiarios Apoyo tecnológico educativo	SI	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	233	$ 15.000.000	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0	300	$ 0
		498	500	Beneficiarios Apoyo tecnológico educativo	SI	PITALITO	DIR. BIENESTAR	498	$ 450.000	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.4: Aplicar la politica de permanencia y graduacion

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.4: Fortalecer el Apoyo Académico	Adaptación a la vida universitaria para mitigar el abandono estudiantil y estimular los índices de graduación.	470	700	Beneficiarios Apoyo medios de transporte - biciusco	SI	NEIVA	DIR. BIENESTAR	470	$ 345.000.000	700	$ 0	700	$ 0	700	$ 0	700	$ 0	700	$ 0	700	$ 0	700	$ 0	700	$ 0	700	$ 0
		90	100	Beneficiarios Apoyo medios de transporte - biciusco	SI	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	90	$ 15.000.000	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0
		90	100	Beneficiarios Apoyo medios de transporte - biciusco	SI	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	90	$ 15.000.000	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0	100	$ 0
		120	150	Beneficiarios Apoyo medios de transporte - biciusco	SI	PITALITO	DIR. BIENESTAR	120	$ 45.000.000	150	$ 0	150	$ 0	150	$ 0	150	$ 0	150	$ 0	150	$ 0	150	$ 0	150	$ 0	150	$ 0

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.4: Aplicar la politica de permanencia y graduacion

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.4: Fortalecer el Apoyo Académico	Adaptación a la vida universitaria para mitigar el abandono estudiantil y estimular los índices de graduación.	29568	1700	Beneficiarios de acompañamiento Académico inicial (Semestre cero) - Estudiantes	S	NEIVA	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000	1700	$ 94.359.000
		0	240	Acompañamiento Académico inicial (Semestre cero) - Estudiantes	S	GARZÓN	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000	240	$ 3.000.000
		0	150	Acompañamiento Académico inicial (Semestre cero) - Estudiantes	S	LA PLATA	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000	150	$ 3.000.000
		0	500	Acompañamiento Académico inicial (Semestre cero) - Estudiantes	S	PITALITO	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000	500	$ 5.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.4: Aplicar la politica de permanencia y graduacion

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.4: Fortalecer el Apoyo Académico	Adaptación a la vida universitaria para mitigar el abandono estudiantil y estimular los índices de graduación.	4479	8479	Saber Pro - Estudiantes capacitados	A	NEIVA	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000	400	$ 200.000.000
		460	1460	Saber Pro - Estudiantes capacitados	A	GARZÓN	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000
		356	1356	Saber Pro - Estudiantes capacitados	A	LA PLATA	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000	100	$ 50.000.000
		704	1904	Saber Pro - Estudiantes capacitados	A	PITALITO	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000	120	$ 70.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.4: Aplicar la política de permanencia y graduacion

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.4: Fortalecer el Apoyo Académico	Adaptación a la vida universitaria para mitigar el abandono estudiantil y estimular los índices de graduación.	4479	22479	Consejerias académicas a Estudiantes	A	NEIVA	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000	1800	$ 51.000.000
		460	2460	Consejerias académicas a Estudiantes	A	GARZÓN	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000	200	$ 12.000.000
		356	1856	Consejerias académicas a Estudiantes	A	LA PLATA	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000	150	$ 12.000.000
		704	3904	Consejerias académicas a Estudiantes	A	PITALITO	FACULTADES Y DIR. BIENESTAR	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000	320	$ 15.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.5: Fortalecimiento del proyecto formativo

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.5: Fortalecer el Desarrollo humano	Acompañamiento en la consolidación de un proyecto formativo como parte importante en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, que permita a docentes y funcionarios encontrar un ambiente adecuado para desarrollar todo su potencial personal, ocupacional y profesional.	4447	36947	Inducción institucional a estudiantes nuevos -	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0	3250	$ 0
		487	2887	Inducción institucional a estudiantes nuevos - asistentes	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0	240	$ 0
		339	1739	Inducción institucional a estudiantes nuevos - asistentes	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0	140	$ 0
		826	5826	Inducción institucional a estudiantes nuevos - asistentes	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0	500	$ 0

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.5: Fortalecimiento del proyecto formativo

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.5: Fortalecer el Desarrollo humano	Acompañamiento en la consolidación de un proyecto formativo como parte importante en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, que permita a docentes y funcionarios encontrar un ambiente adecuado para desarrollar todo su potencial personal, ocupacional y profesional.	0	100	Inducción institucional a Docentes nuevos - asistentes	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0	10	$ 0
		0	20	Inducción institucional a Docentes nuevos - asistentes	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0
		0	20	Inducción institucional a Docentes nuevos - asistentes	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0	2	$ 0
		0	30	Inducción institucional a Docentes nuevos - asistentes	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0	3	$ 0

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.5: Fortalecimiento del proyecto formativo

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.5: Fortalecer el Desarrollo humano	Acompañamiento en la consolidación de un proyecto formativo como parte importante en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, que permita a docentes y funcionarios encontrar un ambiente adecuado para desarrollar todo su potencial personal, ocupacional y profesional.	0	400	Inducción institucional a Admitivos y Contratistas nuevos - asistentes	A	NEIVA	DIR. BIENESTAR	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000	40	$ 387.800.000
		0	60	Inducción institucional a Admitivos y Contratistas nuevos - asistentes	A	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000
		0	60	Inducción institucional a Admitivos y Contratistas nuevos - asistentes	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000	6	$ 7.000.000
		0	60	Inducción institucional a Admitivos y Contratistas nuevos - asistentes	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000	6	$ 10.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.5: Fortalecimiento del proyecto formativo

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.5: Fortalecer el Desarrollo humano	Acompañamiento en la consolidación de un proyecto formativo como parte importante en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, que permita a docentes y funcionarios encontrar un ambiente adecuado para desarrollar todo su potencial personal, ocupacional y profesional.	2820	15000	Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria - asistentes	S	NEIVA	DIR. BIENESTAR	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000	15000	$ 427.250.000
		31	250	Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria - asistentes	S	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	250	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000	200	$ 50.000.000
		27	200	Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria - asistentes	A	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	200	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000	0	$ 40.000.000
		37	500	Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria - asistentes	A	PITALITO	DIR. BIENESTAR	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000	500	$ 80.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.5: Fortalecimiento del proyecto formativo

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.5: Fortalecer el Desarrollo humano	Acompañamiento en la consolidación de un proyecto formativo como parte importante en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, que permita a docentes y funcionarios encontrar un ambiente adecuado para desarrollar todo su potencial personal, ocupacional y profesional.	104	150	Atención a la población con enfoque diferencial	SI	NEIVA	DIR. BIENESTAR	118	$ 39.000.000	125	$ 39.000.000	128	$ 39.000.000	135	$ 39.000.000	138	$ 39.000.000	142	$ 39.000.000	145	$ 39.000.000	147	$ 39.000.000	149	$ 39.000.000	150	$ 39.000.000
		1	2	Atención a la población con enfoque diferencial	SI	GARZÓN	DIR. BIENESTAR	1	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000	2	$ 5.000.000
		2	3	Atención a la población con enfoque diferencial	SI	LA PLATA	DIR. BIENESTAR	2	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000	3	$ 5.000.000
		13	15	Atención a la población con enfoque diferencial	SI	PITALITO	DIR. BIENESTAR	13	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000	15	$ 8.000.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.1:	Cultura del Bienestar Universitario (calidad de vida, construcción de comunidad, formación integral y desarrollo humano)
OBJETIVO:	Promover una Cultura del Bienestar Universitario que garantice la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiante, docentes, personal administrativo, jubilados y la comunidad externa, en coherencia con las diferentes modalidades y políticas institucionales, en procura del fortalecimiento del sentido de pertenencia y cohesión social en la
Población objetivo directa	Comunidad universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en general
Impactos esperados	Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria a traves de la formación socio-humanísitca integral
Inductores de los impactos:	M7.PY.1.5: Fortalecimiento del proyecto formativo

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO 2034	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.1.5: Fortalecer el Desarrollo humano	Acompañamiento en la consolidación de un proyecto formativo como parte importante en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes, que permita a docentes y funcionarios encontrar un ambiente adecuado para desarrollar todo su potencial personal, ocupacional y profesional.	200	210	Actualización en el área de trabajo	SI	GLOBAL	FACULTADES Y VICEAD	200	$ 200.000.000	200	$ 200.000.000	200	$ 200.000.000	200	$ 200.000.000	200	$ 200.000.000	205	$ 200.000.000	205	$ 200.000.000	210	$ 200.000.000	210	$ 200.000.000	210	$ 200.000.000
		10	10	Formación de funcionarios en el área de trabajo	A	GLOBAL	FACULTADES Y VICEAD	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000	1	$ 150.000.000
TOTALES									$ 11.720.954.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000		$ 11.254.304.000

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.2:	Construcción de la identidad institucional (ADN universitario)
OBJETIVO:	Consolidar la identidad institucional (ADN universitario) de la Universidad Surcolombiana, integrando los valores, principios y cultura organizacional en todas las áreas académicas y administrativas, para fortalecer el sentido de pertenencia, cohesión y compromiso de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes,
Población objetivo directa	Comunidad Universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en General
Impactos esperados	Fortalecimiento del compromiso con los intereses de la Univesidad
Inductores de los impactos:	M7.PY.2.1: Direccionar acciones puntualizadas para fortalecer la pertinencia y caludad curricular de los procesos enseñanza aprendizaje
Inductores de los impactos:	M7.PY.2.2: Diseño e implementacion de estartegias pertinentes de apropiacion de la identidad de la Universidad

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.2.1: Fomentar la identidad en el currículo académico	Crear espacios de formación dentro de los programas académicos que reflexionen sobre la misión y visión de la universidad, su impacto en la región, el proyecto educativo universitario con el fin de generar una coherencia entre la formación	0	1	PEU evaluado	S	GLOBAL	VICEACA	1	$ 0																		
		1	1	PEU actualizado	S	GLOBAL	VICEACA	1																			
M7.PY.2.2: Generar estrategias para la apropiación de los rasgos distintivos de los programas académicos.	Implementación de un conjunto de estrategias que faciliten la identificación y apropiación de los rasgos distintivos de los programas académicos, permitiendo así diferenciar al graduado surcolombiano.	1	1	PEU Implementado	S	GLOBAL	VICEACA	1																			

MISIÓN 7 M7	BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA
PROYECTO M7.PY.2:	Construcción de la identidad institucional (ADN universitario)
OBJETIVO:	Consolidar la identidad institucional (ADN universitario) de la Universidad Surcolombiana, integrando los valores, principios y cultura organizacional en todas las áreas académicas y administrativas, para fortalecer el sentido de pertenencia, cohesión y compromiso de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes,
Población objetivo directa	Comunidad Universitaria
Población objetivo indirecta	Sociedad en General
Impactos esperados	Fortalecimiento del compromiso con los intereses de la Univesidad
Inductores de los impactos:	M7.PY.2,3: Espacios de reflexión crítica y construcción de la identidad institucional y territorial
Inductores de los impactos:	M7.PY.2,4: Promoción de la identidad institucional

ACCION	DESCRIPCIÓN	LÍNEA BASE 2024	META DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE META	SEDE	RESPONSABLE	2025		2026		2027		2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034	
								UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO	UNIDAD	COSTO
M7.PY.2,3: Crear espacios de Integración para la sinergia en las funciones misionales	Promover la interacción y colaboración entre estudiantes, docentes, administrativos, egresados y la comunidad externa, con el objetivo de fortalecer la conexión entre docencia, investigación, proyección social y bienestar institucional. A través de actividades interdisciplinarias, encuentros colaborativos, proyectos de investigación aplicada y alianzas con el sector público y privado, estos espacios fomentan la innovación, la cohesión institucional y el compromiso social.	0	100	Encuentros de trabajo colaborativo realizados	A	NEIVA	FACULTADDES Y VICEACA	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10	
		0	100	Encuentros de trabajo colaborativo realizados	A	GARZÓN	FACULTADDES Y VICEACA	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10	
		0	100	Encuentros de trabajo colaborativo realizados	A	LA PLATA	FACULTADDES Y VICEACA	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10	
		0	100	Encuentros de trabajo colaborativo realizados	A	PITALITO	FACULTADDES Y VICEACA	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10	
M7.PY.2,4: Vinculación de la identidad con los retos estratégicos	Asegurar que la identidad institucional impulse el logro de los retos de excelencia académica, modernización tecnológica, impacto social e internacionalización, integrando estos desafíos como parte fundamental del ADN universitario.	0	2	ADN universitario evaluado	S	GLOBAL	FACULTADDES Y VICEACA									1										1	
TOTALES									$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0

ANEXO 4: PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONS 2025 2034

La proyección de las fuentes de financiación del Plan de Desarrollo institucional del 2025 al 2034, en gran parte se soporta en las capacidades de gestión de cada uno de los actores Responsables del cumplimiento del Plan, como se muestra a continuación:

PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES - FUENTES DE FINANCIACIÓN											
FUENTES	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	TOTALES POR FUENTE
INVERSIÓN NACIÓN	$ 4.354.834.787	$ 4.494.189.500	$ 4.629.015.185	$ 4.767.885.641	$ 4.910.922.210	$ 5.058.249.876	$ 5.209.997.373	$ 5.366.297.294	$ 5.527.286.213	$ 5.693.104.799	$ 50.011.782.878
ESTAMPILLA UNIVERSIDADES	$ 2.019.814.560	$ 2.084.448.626	$ 2.146.982.085	$ 2.211.391.547	$ 2.277.733.294	$ 2.346.065.292	$ 2.416.447.251	$ 2.488.940.669	$ 2.563.608.889	$ 2.640.517.156	$ 23.195.949.369
ESTAMPILLA DEPTO HUILA	$ 6.509.384.800	$ 6.717.685.114	$ 6.919.215.667	$ 7.126.792.137	$ 7.340.595.901	$ 7.560.813.778	$ 7.787.638.192	$ 8.021.267.337	$ 8.261.905.357	$ 8.509.762.518	$ 74.755.060.801
ESTAMPILLA NEIVA	$ 880.000.000	$ 908.160.000	$ 935.404.800	$ 963.466.944	$ 992.370.952	$ 1.022.142.081	$ 1.052.806.343	$ 1.084.390.534	$ 1.116.922.250	$ 1.150.429.917	$ 10.106.093.821
ESTAMPILLA GARZÓN	$ 140.000.000	$ 144.480.000	$ 148.814.400	$ 153.278.832	$ 157.877.197	$ 162.613.513	$ 167.491.918	$ 172.516.676	$ 177.692.176	$ 183.022.941	$ 1.607.787.653
ESTAMPILLA LA PLATA	$ 212.900.426	$ 219.713.240	$ 226.304.637	$ 233.093.776	$ 240.086.589	$ 247.289.187	$ 254.707.862	$ 262.349.098	$ 270.219.571	$ 278.326.158	$ 2.444.990.544
ESTAMPILLA PITALITO	$ 189.749.928	$ 195.821.925	$ 201.696.583	$ 207.747.480	$ 213.979.905	$ 220.399.302	$ 227.011.281	$ 233.821.620	$ 240.836.268	$ 248.061.356	$ 2.179.125.648
EXCEDENTES FACULTADES	$ 1.476.627.539	$ 1.523.879.620	$ 1.569.596.009	$ 1.616.683.889	$ 1.665.184.406	$ 1.715.139.938	$ 1.766.594.136	$ 1.819.591.960	$ 1.874.179.719	$ 1.930.405.111	$ 16.957.882.327
EXCEDENTES UNIVERSIDAD	$ 736.211.694	$ 759.770.468	$ 782.563.582	$ 806.040.490	$ 830.221.704	$ 855.128.356	$ 880.782.206	$ 907.205.672	$ 934.421.843	$ 962.454.498	$ 8.454.800.513
DEVOLUCIÓN IVA	$ 2.095.568.213	$ 2.162.626.396	$ 2.227.505.188	$ 2.294.330.343	$ 2.363.160.254	$ 2.434.055.061	$ 2.507.076.713	$ 2.582.289.015	$ 2.659.757.685	$ 2.739.550.416	$ 24.065.919.284
COFINANCIACIÓN	$ 35.428.892.031	$ 25.452.984.755	$ 58.759.160.942	$ 42.546.557.717	$ 21.994.830.144	$ 18.876.243.911	$ 96.199.037.374	$ 95.171.629.285	$ 34.295.045.509	$ 24.511.827.103	$ 453.236.208.771
CONVENIOS	$ 20.000.000.000	$ 20.160.000.000	$ 25.314.800.000	$ 25.474.244.001	$ 25.638.471.320	$ 25.807.625.460	$ 35.981.854.223	$ 46.161.309.850	$ 6.346.149.146	$ 21.536.533.621	$ 252.420.987.620
10% DERECHOS COMPLEMENTARIOS	$ 383.107.388	$ 395.366.824	$ 407.227.829	$ 419.444.664	$ 432.028.004	$ 444.988.844	$ 458.338.509	$ 472.088.665	$ 486.251.325	$ 500.838.864	$ 4.399.680.916
DOCTORADOS	$ 1.504.850.997	$ 1.553.006.229	$ 1.599.596.416	$ 1.647.584.308	$ 1.697.011.837	$ 1.747.922.193	$ 1.800.359.858	$ 1.854.370.654	$ 1.910.001.774	$ 1.967.301.827	$ 17.282.006.093
20% RENDIMIENTOS FINANCIEROS	$ 400.668.001	$ 413.489.377	$ 425.894.058	$ 438.670.880	$ 451.831.006	$ 465.385.937	$ 479.347.515	$ 493.727.940	$ 508.539.778	$ 523.795.972	$ 4.601.350.464
TOTAL RECURSOS PROYECTADOS	**$ 76.332.610.364**	**$ 67.185.622.074**	**$ 106.293.777.381**	**$ 90.907.212.649**	**$ 71.206.304.723**	**$ 68.964.062.729**	**$ 157.189.490.754**	**$ 167.091.796.269**	**$ 67.172.817.503**	**$ 73.375.932.257**	**$ 945.719.626.702**